



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

INFORME ANUAL 2024
CONCEJALÍA DE TURISMO

PILAR DE LA HORADADA



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

índice

PRESENTACIÓN	pág. 4
ORGANIGRAMA DE LA CONCEJALÍA DE TURISMO	pág. 8
1. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	pág. 9
● PLAN DE FORMACIÓN PERSONAL OFICINA DE TURISMO	
2. MUNICIPIO: DATOS TURÍSTICOS Y ESTUDIOS	pág. 13
● DATOS TURÍSTICOS	
● ESTUDIOS	
- INFORMES ESTADÍSTICOS DE VISITANTES	
- OCUPACIÓN HOTELERA	
- ENCUESTA TOURIST INFO	
3. ACCIONES DE PROMOCIÓN	pág. 38
● EVENTOS LOCALES	
● FERIAS NACIONALES	



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

4. ACCIONES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

pág. 41

- PLAN DE MARKETING
 - MARKETING OFFLINE
 - MARKETING ONLINE

5. PRODUCTOS TURÍSTICOS, PROGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Y PROYECTOS DE DESARROLLO

pág. 56

- PRODUCTOS TURÍSTICOS
- PROYECTOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
- PROYECTOS DE DESARROLLO



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

PRESENTACIÓN

En el año 2024, España vivió un nuevo impulso en su actividad turística, consolidándose como uno de los destinos más demandados a nivel mundial. El país superó por primera vez los 94 millones de turistas internacionales, lo que representó un incremento del 10 % respecto al año anterior. Este crecimiento vino acompañado de un aumento notable en el gasto turístico, que alcanzó los 126.000 millones de euros, un 16 % más que en 2023, reflejando una tendencia hacia un turismo de mayor valor añadido.

Este auge tuvo un impacto directo en la economía nacional, ya que el turismo representó más del 12 % del PIB y generó empleo para más de 2,6 millones de personas, con un crecimiento del 3,8 % en afiliaciones en el sector. A nivel de preferencias, se observó una clara diversificación del tipo de turismo: creció el interés por las experiencias culturales, gastronómicas y de naturaleza, y se intensificaron los viajes fuera de la temporada alta, especialmente hacia destinos de interior.

La Comunidad Valenciana, en particular, fue uno de los territorios más beneficiados por esta evolución. La región recibió cerca de 12 millones de turistas internacionales, lo que supuso un crecimiento superior al 14 % respecto al año



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

anterior. Este repunte estuvo acompañado de una revalorización de su oferta turística, cada vez más enfocada en la sostenibilidad, la cultura mediterránea y el turismo experiencial. Además, se consolidó como una de las comunidades más atractivas no solo por su litoral, sino también por sus entornos rurales, parques naturales y festividades tradicionales.

Frontur: llegadas de turistas extranjeros

Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España durante el año 2024 fueron Reino Unido, Francia y Alemania.

Los crecimientos en las llegadas fueron:

Reino Unido +6,6%

Francia +10,3%

Alemania + 8,6%

Por lo que respecta a los destinos, Cataluña fue la comunidad autónoma que más turistas recibió, seguida de Baleares y Canarias.

Cataluña: 19,9 millones de turistas (+ 9,7 %)

Baleares: 15,3 millones (+ 6,1%)

Canarias 15,2 millones (+ 9,1%)

Durante el año 2024 visitaron España 93,8 millones de turistas, lo que supuso un aumento del 10,1% respecto al año anterior, marcando un nuevo máximo histórico.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

Egatur: Gasto de los turistas extranjeros

Según ha informado el INE, el gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2024 fue de 126.282 millones de euros, lo que supuso un aumento del 16,1 respecto al de 2023. El país que más gasto realizó en 2024 fue Reino Unido, con 22.602 millones de euros, un 13,5% más que en 2023. seguidos de Alemania (20,4%) y Países Nórdicos (14,1%).

Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2024 fueron:

Cataluña: 23.745 millones, un 11,8% más que en 2023

Canarias: 22.887 millones y un aumento del 12,6%

Baleares: 20.052 millones, un 13,3% más que en 2023

En 2024, la Comunidad Valenciana vivió un año **récord** en el sector turístico, recibiendo casi 30 millones de visitantes y generando más de 280.000 empleos, lo que supone que el turismo representó más del 16 % del PIB regional. Este crecimiento se alimentó, sobre todo, del aumento del turismo internacional (+15,5 % en llegadas y +21 % en gasto) y del respaldo del turismo nacional, que creció un 4,8 % gracias a una mayor conectividad y estrategias de promoción interna.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

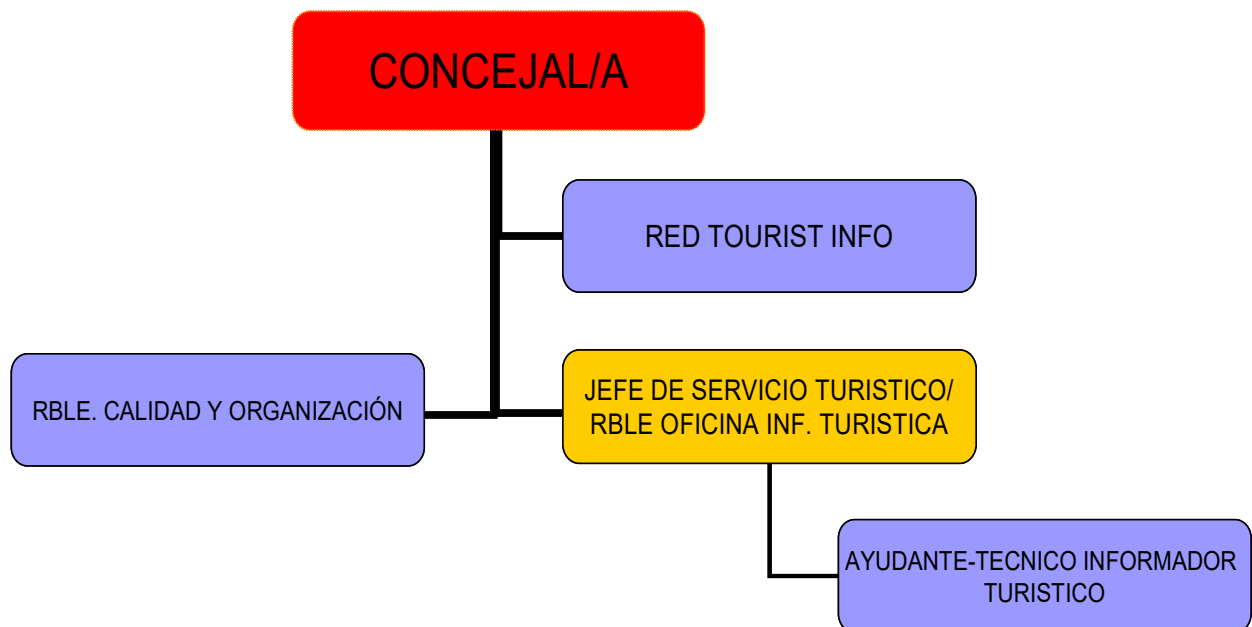
En este contexto regional, Pilar de la Horadada con su posición estratégica al sur del litoral alicantino, sus más de 23.000 habitantes habituales y el incremento hasta diez veces de su población en verano gracias al turismo residencial, ha sido distinguido en abril de 2024 con el **sello de “municipio turístico de singularidad”** por la Conselleria, una distinción que reconoce su potencial como atractivo costero y lugar que ofrece un turismo de calidad.

El destino ha consolidado una oferta turística diversa y ajustada al nuevo perfil del viajero: cuenta con más de 700 viviendas turísticas, hoteles, aparthoteles y campings, lo que ha fortalecido la ocupación durante todo el año, rompiendo la estacionalidad. Además, se destaca la fidelidad del visitante, especialmente de países como Bélgica, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y los países nórdicos, lo que ha consolidado una base de visitantes recurrentes

Desde el punto de vista cultural y natural, Pilar de la Horadada ofrece una combinación atractiva: patrimonio arqueológico y religioso (con la Torre Vigía de 1591, el Museo Gratiniano Baches, canteras romanas y la iglesia parroquial), protegidos entornos naturales como la Sierra Escalona, el Río Seco y las lagunas de Lo Monte, y una red de rutas cicloturísticas y senderismo de primer nivel.



ORGANIGRAMA DE LA CONCEJALÍA DE TURISMO





pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

1. CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

La Tourist Info de Pilar de la Horadada ha adecuado el horario de atención al público al perfil de los usuarios que la visitan. Su horario de apertura es de lunes a domingo de 09:00 h. a 14:00 h. durante todo el año. Los festivos está cerrado. Así, en 2024 la oficina de turismo abrió sus puertas 350 de los 365 días.

Con el fin de dar un servicio más eficiente a todos los usuarios que recibe anualmente, la Tourist Info se esfuerza año tras año por actualizarse a los nuevos tiempos, además de organizar numerosas actividades y eventos tanto dentro como fuera de sus instalaciones.

- Gracias a Turisme Comunitat Valenciana, la Tourist Info de Pilar de la Horadada dispone en su mostrador de un Bucle Magnético portátil, que es un dispositivo que mejora la accesibilidad auditiva de los usuarios que lo necesitan. Esta iniciativa nació con la intención de poner en valor el desarrollo del turismo accesible e inclusivo en nuestro municipio.

- La oficina de turismo cuenta con servicio de atención mediante whatsapp en horario de oficina.

- La oficina de turismo tiene servicio gratuito de WiFi en sus instalaciones en su horario de trabajo y da acceso a internet a los visitantes de la oficina.



pilar de la horadada ALICANTE | mar monte y sol

- La oficina de turismo dispone de información turística las 24 horas del día a través de su página web www.visitpilardelahoradada.com y de una pantalla táctil que se encuentra en la fachada de sus instalaciones.
- En la oficina hay disponibilidad de tener una experiencia turística virtual gracias a unas gafas virtuales a través de las cuales se pueden ver cuatro vídeos de cuatro diferentes lugares de interés de Pilar de la Horadada.
- Por otro lado la oficina de turismo está dentro de la red de Film Offices de la Comunitat Valenciana, lo que significa que da soporte y ayuda con los trámites a toda persona que desee rodar en nuestro municipio. ¡Pilar de la Horadada es un escenario espectacular!.
- La oficina también es punto geocaching, pues en ella se encuentra uno de los cachés que están escondidos en el municipio.
- Servicio biciregistro: es una base de datos generada para ser consultada por la Policía Local en caso de pérdida o robo, en la cual la bicicleta queda registrada de forma voluntaria por el usuario: <http://bit.ly/BiciRegistroPH>.
- Semanalmente se envían las actividades y eventos que tienen lugar en Pilar de la Horadada, por email y por WhatsApp en español, inglés, alemán y francés. El formulario se encuentra en el siguiente enlace <http://bit.ly/newsletterPH>.
- Otros servicio que ofrece la concejalía de Turismo es el intercambio lingüístico, donde se pone en contacto a personas interesadas en aprender un nuevo idioma.



pilar de la horadada ALICANTE | mar monte y sol

- Puntualmente, la concejalía de Turismo organiza concursos y otras promociones que sirven para mostrar ciertos lugares o aspectos del municipio dentro y fuera de sus fronteras. Se promocionan a través de la web turística www.visitpilardelahoradada.com
- La oficina de turismo tiene en el calendario marcadas algunas ferias turísticas a las que acude para dar a conocer los atractivos del municipio y las actividades que en él se pueden realizar.
- Para propulsar el aumento de visitantes, la concejalía de Turismo lidera algunos eventos del municipio que sirven para desestacionalizar la demanda, así como para poner en valor los recursos del pueblo. Algunos ejemplos de estos eventos son: concurso de fotografía “Rincones con amor en Pilar de la Horadada”, el programa de ocio familiar “Hibernis Mare” (playa de invierno), visitas guiadas teatralizadas “Pasea por la historia de Pilar de la Horadada”, campaña de promoción en playas “Vive Pilar de la Horadada y mantén la playa cuidada”, campaña de concienciación turística en los centros educativos del municipio con el programa “Los niños, los mejores anfitriones” y de promoción de la sostenibilidad en el municipio con el programa “En bici al cole” y la Semana Europea de la Movilidad.
- También está presente en otros eventos organizados por diferentes concejalías o colectivos, durante los cuales da información turística municipal al visitante.
- Y, por último, la concejalía de Turismo tiene presencia en las siguientes redes sociales:
FACEBOOK: www.facebook.com/VisitPilardelaHoradada



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

X: www.twitter.com/visitphoradada

INSTAGRAM: www.instagram.com/visitpilardelahoradada

YOUTUBE: www.youtube.com/user/visitpilardelahorada

WORDPRESS: www.visitpilardelahoradada.wordpress.com

MINUBE: <http://viajeros.minube.com/visitpilardelahoradada447#/pois>

TRIP ADVISOR: <http://bit.ly/TripAdvisorPH>

ISSUU: [http://www.issuu.com/pilar de la horadada](http://www.issuu.com/pilar_de_la_horadada)

WIKILOC: <http://bit.ly/WikilocPilardelaHoradada>

- **PLAN DE FORMACIÓN PERSONAL OFICINA DE TURISMO**

La herramienta más importante que tiene el departamento de Turismo son los propios trabajadores. Por ello, mediante el plan de formación anual, esta Concejalía apuesta por potenciar las habilidades profesionales del personal de la misma, para desarrollar mejor sus tareas adaptándose a los nuevos tiempos y así ser más productivos y competitivos en nuestro entorno turístico.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

2. MUNICIPIO: DATOS TURÍSTICOS Y ESTUDIOS.

- DATOS TURÍSTICOS

Pilar de la Horadada es un municipio ubicado al sur de la provincia de Alicante, en la Comunidad Valenciana de España. Linda con la Región de Murcia y tiene una temperatura media anual de 20 grados.

Su combinación de hermosas playas, clima mediterráneo y una rica historia, le ha convertido en un destino turístico popular en la Costa Blanca.

Estos son algunos aspectos que hacen de Pilar de la Horadada un destino turístico atractivo:

- Playas impresionantes: Pilar de la Horadada cuenta con varias playas de arena blanca y aguas cristalinas, ideales para relajarse y disfrutar del sol mediterráneo. Algunas de las más destacadas son la Playa Las Higuericas, Playa El Conde y la Playa de Mil Palmeras. En 2024 se consiguieron 6 banderas azules y las playas galardonadas fueron: Conde, Las Higuericas, Jesuitas, Mil Palmeras, Puerto y Rocamar.

Destacan los servicios ofrecidos en las zonas de baño adaptado, dos playas del municipio disponen de las instalaciones necesarias para ofrecer un baño seguro



pilar de la horadada ALICANTE | mar monte y sol

acompañado personal cualificado, zona de aseo, ducha y vestuario para completar el baño.

- Deportes acuáticos: las condiciones favorables del mar Mediterráneo hacen que Pilar de la Horadada sea un lugar perfecto para practicar deportes acuáticos como el nado en aguas abiertas, la vela y el snorkel.

- Rica historia y patrimonio: el municipio cuenta con varios lugares históricos y culturales que atraen a los visitantes interesados en la historia. Entre ellos se encuentran la Torre de la Horadada, una torre de vigilancia costera construida en el siglo XVI, y la iglesia parroquial de Nuestra Señora del Pilar, que data del siglo XVIII.

- Gastronomía: la cocina local de Pilar de la Horadada es deliciosa y refleja la influencia mediterránea. Los restaurantes del municipio ofrecen una amplia variedad de platos tradicionales, como arroces, pescados frescos y mariscos.

- Naturaleza en estado puro: existen dos zonas de vital importancia, Río Seco y Lagunas de Lo Monte.

El Río Seco se encuentra en el Paisaje Protegido de Sierra Escalona y es un cauce fluvial que atraviesa el municipio de Pilar de la Horadada y su entorno. Aunque generalmente esté seco durante gran parte del año, el río puede experimentar corrientes de agua durante los períodos de lluvia intensa. Este entorno natural ofrece oportunidades para practicar senderismo y disfrutar de la



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

flora y fauna locales, así como para explorar los cauces secos y los paisajes semiáridos que lo rodean.

Las Lagunas de Lo Monte son un complejo de lagunas dulces que forman parte de un importante humedal que alberga una gran variedad de especies de vida silvestre, como aves acuáticas y un ave en peligro de extinción: la malvasía cabeciblanca.

Tanto el Río Seco como las Lagunas de Lo Monte añaden aún más atractivo natural a Pilar de la Horadada, proporcionando oportunidades para actividades al aire libre, así como para apreciar la biodiversidad local.

- Fiestas y eventos: durante todo el año, Pilar de la Horadada celebra diversas fiestas y eventos culturales que atraen a turistas y locales por igual. Destacan las fiestas patronales en honor a la Virgen del Pilar en octubre y las celebraciones de Semana Santa.



- ESTUDIOS:

- INFORME ESTADÍSTICO ANUAL DE VISITANTES -

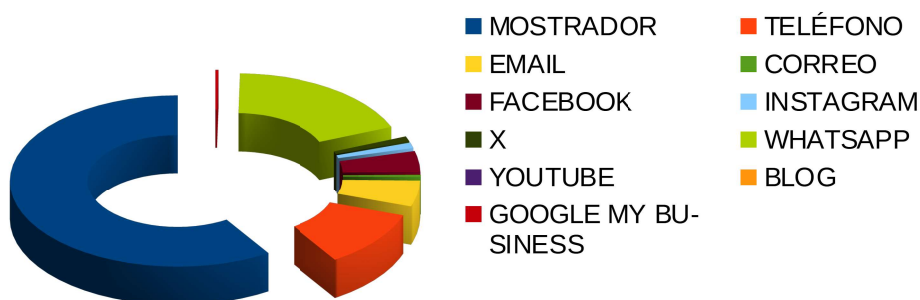
OFICINA CENTRO

DEMANDAS PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES DE INFORMACIÓN DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES

El número de visitantes que recibe la oficina de turismo es registrado cada día en el programa de estadísticas que la Agencia Valenciana del Turismo pone a disposición de todas las oficinas de la Red Tourist Info. La información que desprenden estos datos ayudan a la concejalía de Turismo a la toma de decisiones.

A continuación se representan los datos estadísticos anuales de la concejalía de Turismo de Pilar de la Horadada, diferenciando entre turistas nacionales e internacionales, y aunando ambos registros.

VISITANTES NACIONALES 2024 - SEGÚN MEDIO



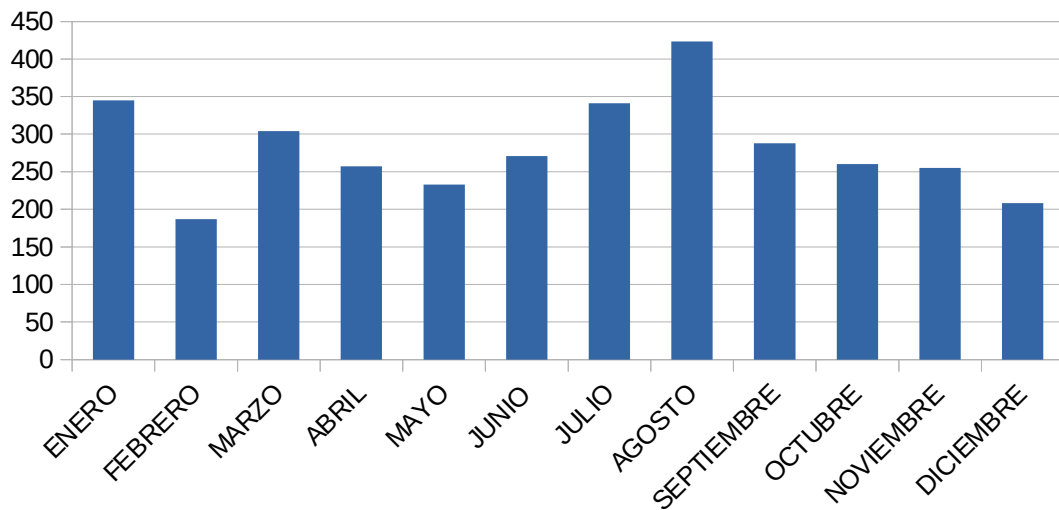


pilar de la horadada

ALICANTE | mar monte y sol

N.º VISITAS NACIONALES TOURIST INFO 2024												
MESES	MEDIO											TOTAL
	MOSTRADOR	TELÉFONO	EMAIL	CORREO	FACEBOOK	INSTAGRAM	X	WHATSAPP	YOUTUBE	BLOG	GOOGLE MY BUSINESS	
ENERO	267	11	8	1	6	4	24	24	0	0	0	345
FEBRERO	110	14	22	8	4	6	0	22	0	0	1	187
MARZO	222	19	14	4	9	1	0	34	0	0	1	304
ABRIL	151	21	16	0	13	2	1	52	0	0	1	257
MAYO	117	21	12	0	22	4	1	54	0	0	2	233
JUNIO	148	31	11	0	26	2	1	50	0	0	2	271
JULIO	158	51	14	1	9	5	3	99	0	0	1	341
AGOSTO	195	93	23	0	12	1	1	97	0	0	1	423
SEPTIEMBRE	192	32	7	1	3	2	0	50	0	0	1	288
OCTUBRE	147	26	18	0	12	2	0	55	0	0	0	260
NOVIEMBRE	142	26	18	0	12	2	0	55	0	0	0	255
DICIEMBRE	143	14	7	0	5	4	2	33	0	0	0	208
TOTAL	1992	359	170	15	133	35	33	625	0	0	10	3372

VISITANTES NACIONALES 2024



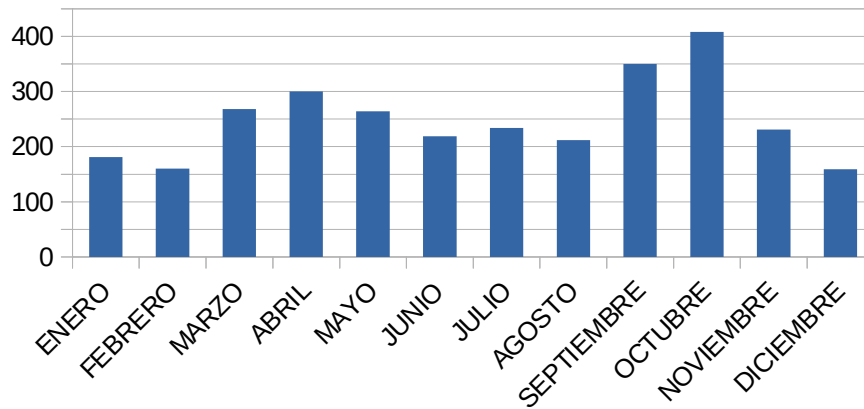


pilar de la horadada

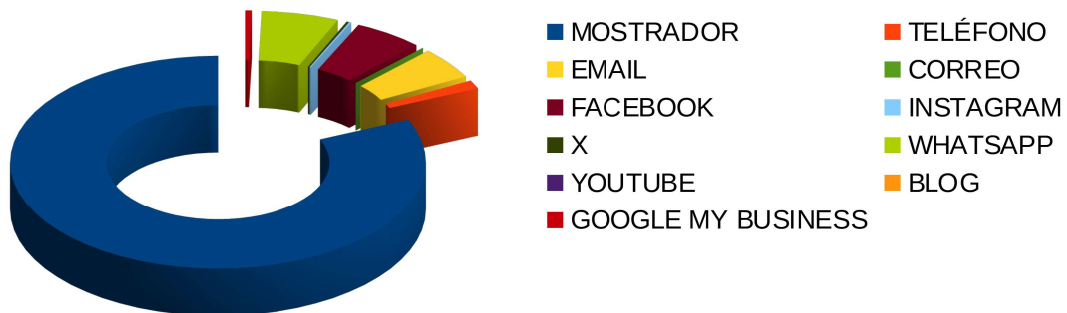
ALICANTE | mar monte y sol

N.º VISITAS INTERNACIONALES TOURIST INFO 2024												
MESES	MEDIO											
	MOSTRADOR	TELÉFONO	EMAIL	CORREO	FACEBOOK	INSTAGRAM	X	WHATSAPP	YOUTUBE	BLOG	GOOGLE MY BUSINESS	TODO
ENERO	151	1	12	0	4	2	5	5	0	0	1	181
FEBRERO	135	3	12	0	3	0	0	6	0	0	1	160
MARZO	219	4	21	0	9	2	0	12	0	0	1	268
ABRIL	250	9	11	0	12	0	0	13	0	0	5	300
MAYO	218	0	10	0	17	1	0	16	0	0	2	264
JUNIO	140	7	10	0	42	0	0	17	0	0	3	219
JULIO	185	1	15	1	11	0	0	21	0	0	0	234
AGOSTO	175	1	9	0	7	0	0	20	0	0	0	212
SEPTIEMBRE	305	3	7	0	9	0	0	24	0	0	2	350
OCTUBRE	349	3	16	0	21	0	0	19	0	0	0	408
NOVIEMBRE	172	3	16	0	21	0	0	19	0	0	0	231
DICIEMBRE	137	3	5	0	5	0	0	9	0	0	0	159
TOTAL	2436	38	144	1	161	5	5	181	0	0	15	2986

VISITANTES INTERNACIONALES 2024



VISITANTES INTERNACIONALES 2024 - SEGÚN MEDIO



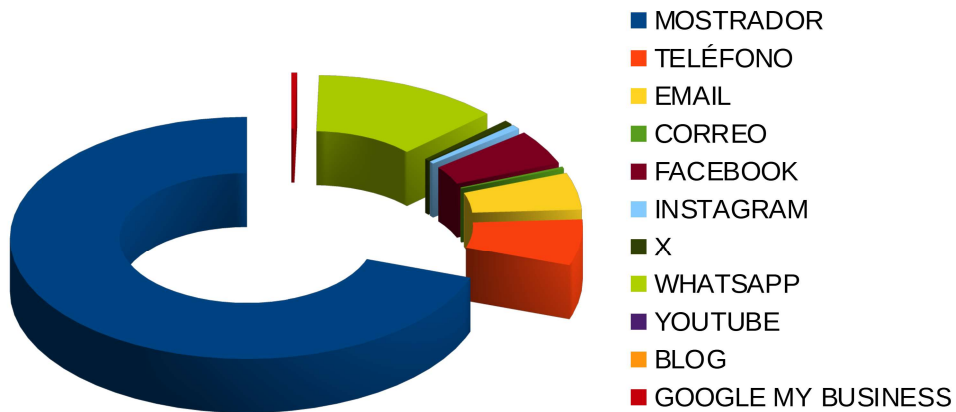


pilar de la horadada

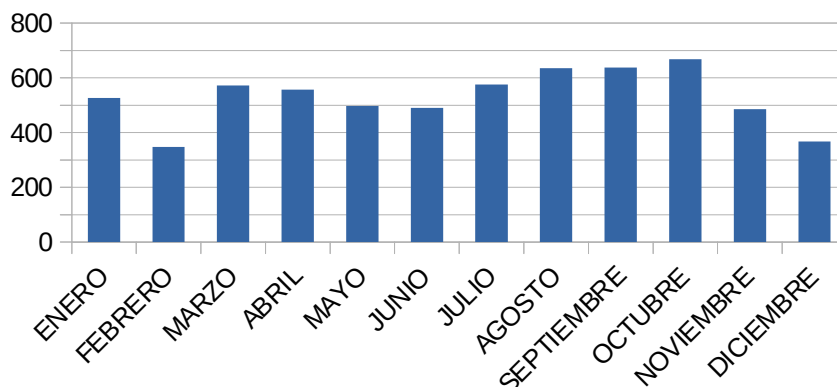
ALICANTE | mar monte y sol

N.º VISITAS TOTALES TOURIST INFO 2024												
MESES	MEDIO											TODO
	MOSTRADOR	TELÉFONO	EMAIL	CORREO	FACEBOOK	INSTAGRAM	X	WHATSAPP	YOUTUBE	BLOG	GOOGLE MY BUSINESS	
ENERO	418	12	20	1	10	6	29	29	0	0	1	526
FEBRERO	245	17	34	8	7	6	0	28	0	0	2	347
MARZO	441	23	35	4	18	3	0	46	0	0	2	572
ABRIL	401	30	27	0	25	2	1	65	0	0	6	557
MAYO	335	21	22	0	39	5	1	70	0	0	4	497
JUNIO	288	38	21	0	68	2	1	67	0	0	5	490
JULIO	343	52	29	2	20	5	3	120	0	0	1	575
AGOSTO	370	94	32	0	19	1	1	117	0	0	1	635
SEPTIEMBRE	497	35	14	1	12	2	0	74	0	0	3	638
OCTUBRE	496	29	34	0	33	2	0	74	0	0	0	668
NOVIEMBRE	314	29	34	0	33	2	0	74	0	0	0	486
DICIEMBRE	280	17	12	0	10	4	2	42	0	0	0	367
TOTAL	4428	397	314	16	294	40	38	806	0	0	25	6358

VISITAS TOTALES 2024 - SEGÚN MEDIO



VISITANTES TOTALES 2024





- INFORME ESTADÍSTICO DE VERANO DE VISITANTES -

Los datos estadísticos de verano de la oficina de turismo son los siguientes:

N.º VISITAS NACIONAL TOURIST INFO 2024												
MEDIO												
MESES	MOSTRADOR	TELÉFONO	EMAIL	CORREO	FACEBOOK	INSTAGRAM	X	WHATSAPP	YOUTUBE	BLOG	GOOGLE MY BUSINESS	TODO
JUNIO	148	31	11	0	26	2	1	50	0	0	2	271
JULIO	158	51	14	1	9	5	3	99	0	0	1	341
AGOSTO	195	93	23	0	12	1	1	97	0	0	1	423
SEPTIEMBRE	192	32	7	1	3	2	0	50	0	0	1	288
TOTAL	693	207	55	2	50	10	5	296	0	0	5	1323

N.º VISITAS INTERNACIONAL TOURIST INFO 2024												
MEDIO												
MESES	MOSTRADOR	TELÉFONO	EMAIL	CORREO	FACEBOOK	INSTAGRAM	X	WHATSAPP	YOUTUBE	BLOG	GOOGLE MY BUSINESS	TODO
JUNIO	140	7	10	0	42	0	0	17	0	0	3	219
JULIO	185	1	15	1	11	0	0	21	0	0	0	234
AGOSTO	175	1	9	0	7	0	0	20	0	0	0	212
SEPTIEMBRE	305	3	7	0	9	0	0	24	0	0	2	350
TOTAL	805	12	41	1	69	0	0	82	0	0	5	1015

N.º VISITAS TOTALES TOURIST INFO 2024												
MEDIO												
MESES	MOSTRADOR	TELÉFONO	EMAIL	CORREO	FACEBOOK	INSTAGRAM	X	WHATSAPP	YOUTUBE	BLOG	GOOGLE MY BUSINESS	TODO
JUNIO	288	38	21	0	68	2	1	67	0	0	5	490
JULIO	343	52	29	2	20	5	3	120	0	0	1	575
AGOSTO	370	94	32	0	19	1	1	117	0	0	1	635
SEPTIEMBRE	497	35	14	1	12	2	0	74	0	0	3	638
TOTAL	1498	219	96	3	119	10	5	378	0	0	10	2338



pilar de la horadada

ALICANTE | mar monte y sol

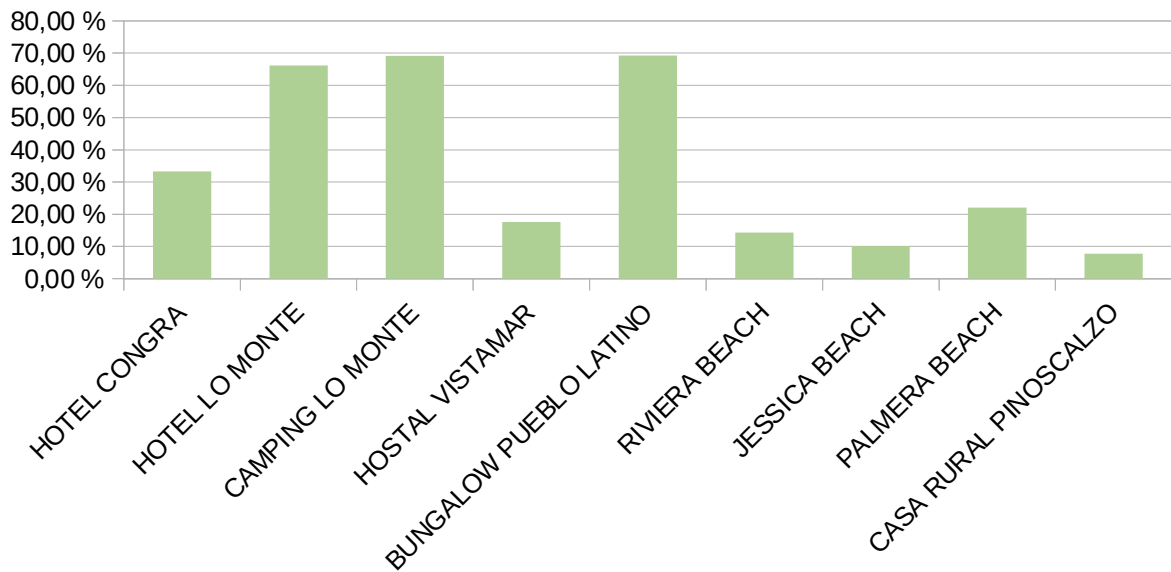
Por otro lado, la concejalía de Turismo también hace un estudio anual del porcentaje de ocupación de sus establecimientos hoteleros. Éste es el resultado de 2024. Los establecimientos hoteleros de Pilar de la Horadada han tenido una ocupación media del 39,52%. A continuación desglosamos los datos por establecimientos y meses del año:

OCUPACIÓN HOTELERA 2024									
	HOTEL CONGRA	HOTEL LO MONTE	CAMPING LO MONTE	HOSTAL VISTAMAR	BUNGALOW PUEBLO LATINO	RIVIERA BEACH	JESSICA BEACH	PALMERA BEACH	CASA RURAL PINOSCALZO
ENERO	18,00 %	58,62 %	95,00 %	CERRADO	70,00 %	6,45 %	2,02 %	1,61 %	5,00 %
FEBRERO	23,00 %	67,47 %	93,00 %	CERRADO	70,00 %	16,26 %	0,86 %	3,44 %	0,00 %
MARZO	29,00 %	72,55 %	90,00 %	70,00 %	80,00 %	6,45 %	11,69 %	12,25 %	5,00 %
ABRIL	29,00 %	83,50 %	68,00 %	10,00 %	80,00 %	8,10 %	5,00 %	13,83 %	15,00 %
MAYO	37,00 %	54,95 %	65,00 %	10,00 %	80,00 %	19,82 %	37,10 %	23,15 %	0,00 %
JUNIO	43,00 %	93,93 %	70,00 %	20,00 %	100,00 %	19,52 %	10,42 %	33,75 %	15,00 %
JULIO	70,00 %	100,00 %	89,00 %	55,00 %	100,00 %	63,90 %	31,30 %	60,15 %	20,00 %
AGOSTO	85,00 %	100,00 %	95,00 %	75,00 %	100,00 %	37,50 %	11,13 %	65,66 %	20,00 %
SEPTIEMBRE	42,00 %	82,00 %	80,00 %	15,00 %	80,00 %	4,44 %	1,09 %	18,68 %	0,00 %
OCTUBRE	26,00 %	76,00 %	84,00 %	5,00 %	80,00 %	2,68 %	10,13 %	18,70 %	0,00 %
NOVIEMBRE	24,00 %	72,00 %	96,00 %	CERRADO	70,00 %	0,95 %	2,20 %	7,40 %	0,00 %
DICIEMBRE	7,00 %	54,60 %	97,00 %	CERRADO	60,00 %	0,00 %	2,98 %	2,25 %	15,00 %
TOTAL	36,08 %	76,30 %	85,17 %	21,67 %	80,83 %	15,51 %	10,49 %	21,74 %	7,92 %

Como se puede ver, muy pocos de los establecimientos hoteleros pilareños supera el 50% de ocupación anual. Creemos que la causa es debida a que el turismo que tenemos en nuestro municipio es mayoritariamente de segunda residencia.



OCUPACIÓN HOTELERA ANUAL



	HOTEL CONGRA	HOTEL LO MONTE	CAMPING LO MONTE	HOSTAL VISTAMAR	BUNGALOW PUEBLO LATINO	RIVIERA BEACH	JESSICA BEACH	PALMERA BEACH	CASA RURAL PINOSCALZO
ANUAL	33,26 %	66,11 %	69,10 %	17,64 %	69,24 %	14,37 %	10,15 %	22,11 %	7,74 %
SEMANA SANTA	22,00 %	78,00 %	90,00 %	87,00 %	80,00 %	17,86 %	25,00 %	15,94 %	100,00 %
VERANO	60,00 %	93,98 %	83,50 %	41,25 %	95,00 %	31,34 %	13,49 %	44,56 %	13,75 %

VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO: a fecha de 31 de diciembre de 2024 habían 599 viviendas turísticas registradas en Pilar de la Horadada.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

Cuadro evolución registro viviendas turísticas

	1993	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Viviendas nuevas	23	1	2	4	44	71	8	2	4	55	198	187
Total acumulado	23	24	26	30	74	145	153	155	159	214	412	599

- ENCUESTA TOURIST INFO -

METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA EN EL ESTUDIO DE ENCUESTAS.

Como cada año, la Tourist Info de Pilar de la Horadada utiliza la Encuesta Tourist Info como medio para recabar información acerca del perfil de usuario que nos visita y poder así satisfacer sus expectativas y necesidades.

Con toda la información obtenida tras el análisis de estas encuestas, diseñamos programas anuales de mejora de la calidad del servicio y apostamos por el desarrollo de otros proyectos que puedan beneficiar al municipio, tanto turísticamente como en calidad de vida para los residentes.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

El proceso de la Encuesta Tourist Info correspondiente al verano de 2024 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y la primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunidad Valenciana.

En cuanto a los resultados que se exponen en el presente informe, debe tenerse en cuenta cuáles son los objetivos que se pretenden conseguir con esta información:

- Conocer el perfil del usuario y su grado de satisfacción.
- Averiguar la popularidad de la Red Tourist info.
- Nivel de satisfacción con respecto al municipio y la oficina de turismo.
- Valoración de la oficina y de las instalaciones turísticas y de ocio del municipio de Pilar de la Horadada.

La población encuestada corresponde a usuarios mayores de 16 años que visitan la Tourist Info de Pilar de la Horadada. Para evitar sesgos producidos en la entrega de encuestas por parte del personal de la oficina se ha establecido una metodología tendente a la aleatoriedad. El sistema consiste en pasar el cuestionario a aquellos visitantes a los que se les ha proporcionado una gran cantidad de información.

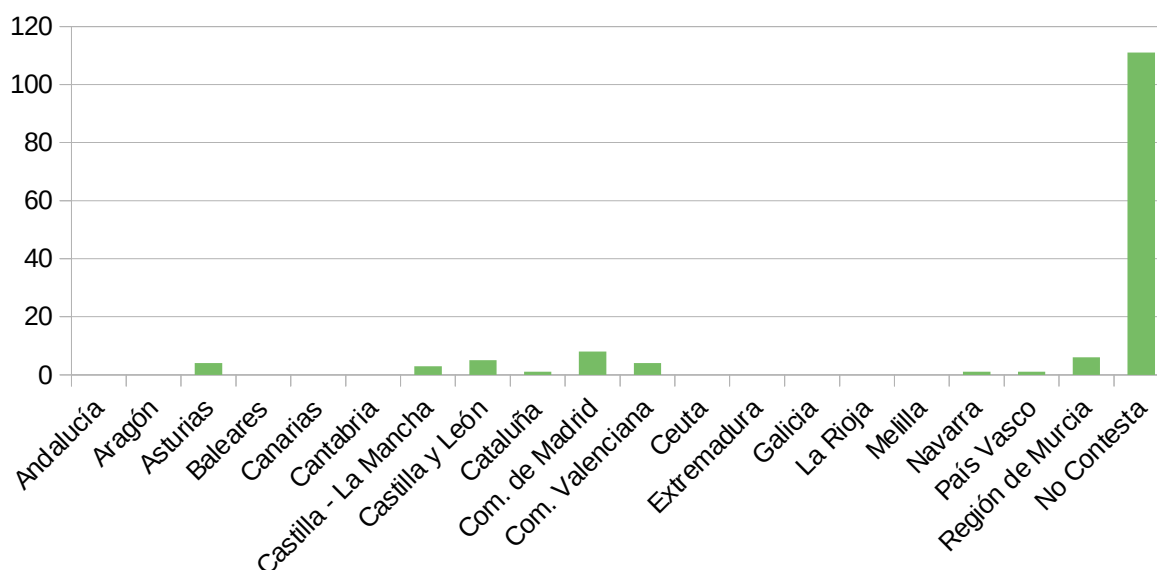


A continuación resumiremos los datos que hemos obtenido de las encuestas en cuatro bloques principales.

A) CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.

Del total de 144 cuestionarios, el 22,92% han sido rellenados por residentes en España, el 75,69% han sido rellenados por ciudadanos internacionales y el 1,39% no ha respondido. De los encuestados residentes en España la mayoría son de la Región de Murcia y Comunidad de Madrid. En el grupo de los extranjeros, todos eran del continente europeo y la mayoría de Bélgica, Holanda, Reino Unido y Francia.

RESIDENTES EN ESPAÑA

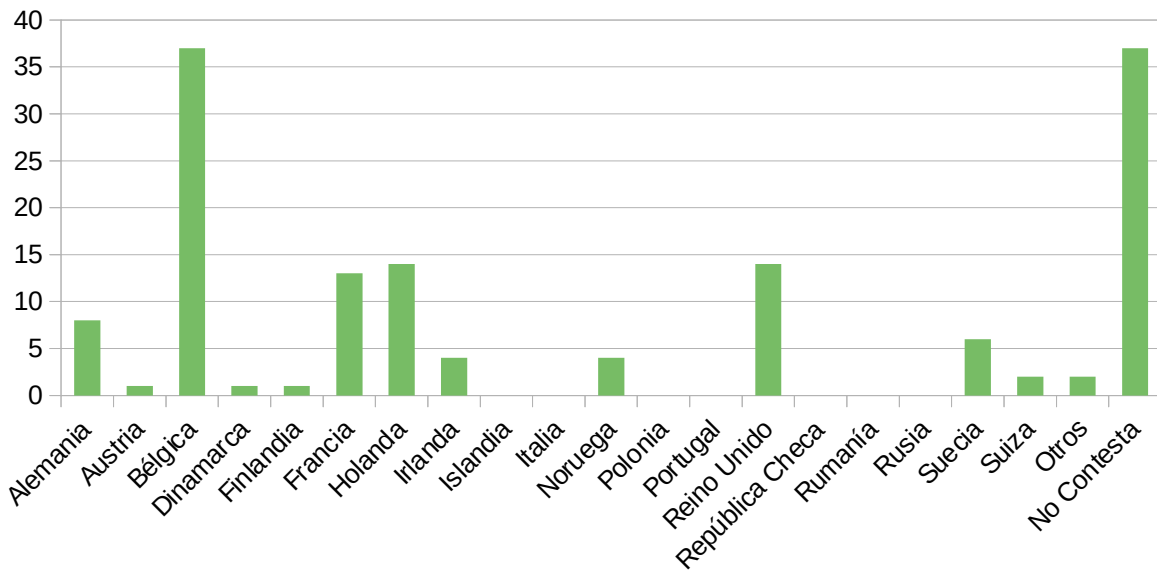




pilar de la horadada

ALICANTE | mar monte y sol

RESIDENTES EN EUROPA



La distribución por género de la demanda se corresponde con un 40,27% de hombres y un 54,86% de mujeres. Un 4,86% de los encuestados no respondieron a esta cuestión.

SEXO

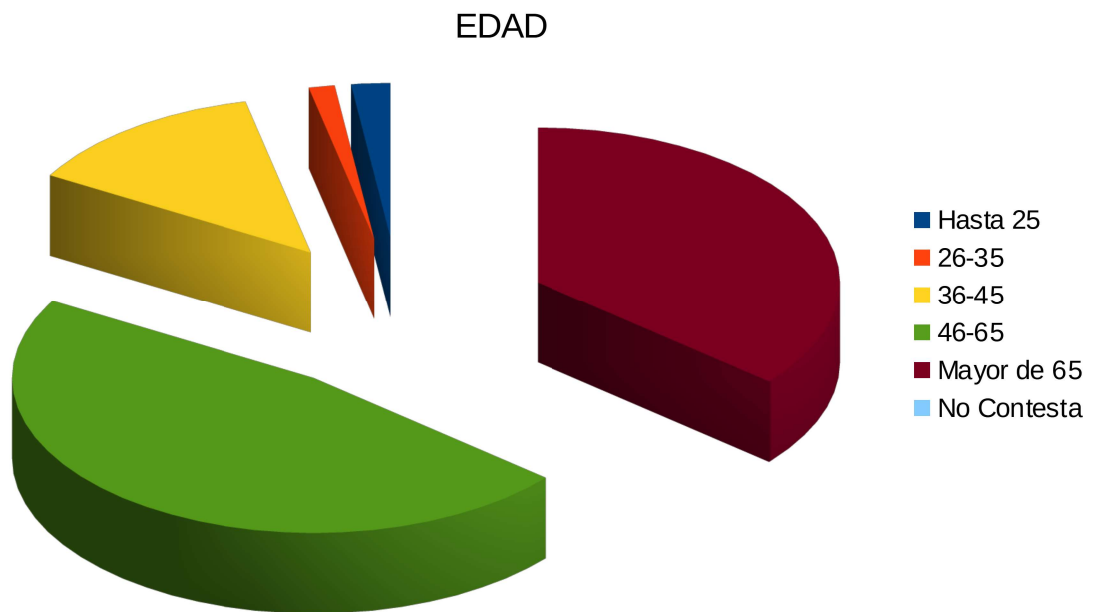




pilar de la horadada

ALICANTE | mar monte y sol

Con respecto a la edad, el mayor porcentaje de encuestados son los que tienen entre 46 y 65 años (el 47,22%), muy seguidos del grupo de edad mayores de 65 años (el 36,11%) y al nivel de estudios, la mayoría de turistas siguen estando dentro del rango de edad de entre 46 y 65 años (un 56% en 2022 y un 45,95% en 2023) y en cuanto al análisis del nivel de estudios alcanzado por la población de la muestra, de los resultados obtenidos se extrae que el 45,13% posee estudios universitarios y el 42,36% estudios secundarios.





NIVEL DE ESTUDIOS

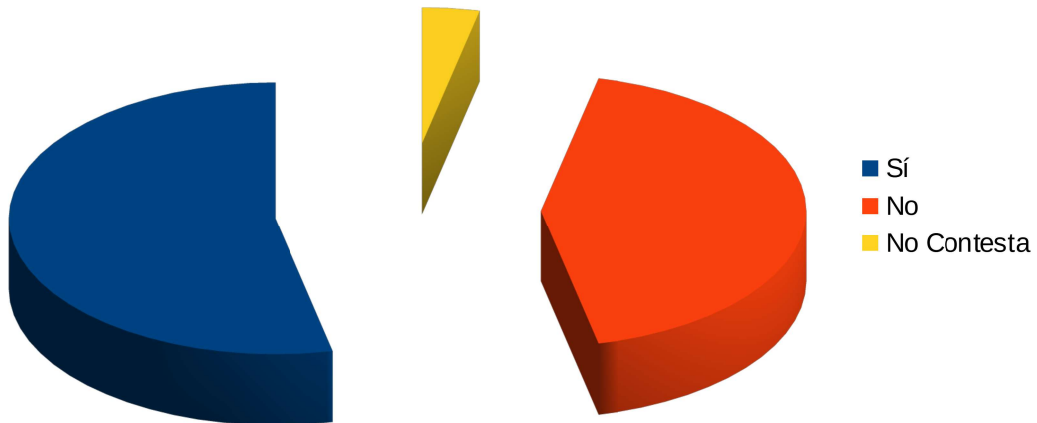


B) VALORACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA RED TOURIST INFO.

Al formular a los usuarios de la Tourist Info de Pilar de la Horadada si tienen conocimiento de las red de oficinas de la Tourist Info, el 53,47% afirma conocer la Red Tourist Info, el 43,05% no la conoce y un 3,47% no ha contestado a dicha pregunta.



CONOCIMIENTO DE LA RED



Otra de las preguntas de la encuesta es si ha visitado más de una oficina de información turística. En este caso, el 29,73% de los usuarios reconoce no haber visitado otras oficinas frente al 67,57% de usuarios, que afirman haberlas visitado. Un 2,70% de los encuestados no responde a esta pregunta.

VISITA A OTRAS OFICINAS





pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

C) VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA TOURIST INFO DE PILAR DE LA HORADADA.

La nota media en referencia a la satisfacción del municipio tiene un 9,77 como media en 2024. En 2023 se obtuvo un 9,3 de nota. Es muy difícil mejorar esta valoración ya que ronda el máximo.

Tiempo de espera	9,86
Presencia e imagen del personal	9,90
Tono de voz empleado/Amabilidad	9,89
Atención recibida	9,91
Imagen de la oficina	9,76
Ambiente de la oficina	9,78
Localización/Accesibilidad de la oficina	9,62
Imagen y estética del material informativo	9,76
Oferta de información en idiomas	9,61
Horario de atención al público	9,57
Fiabilidad y claridad de la información y documentación requerida	9,83
Media de satisfacción de los encuestados	9,77



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

D) VALORACIÓN DE PILAR DE LA HORADADA COMO DESTINO VACACIONAL Y DE LA TOURIST INFO MUNICIPAL.

En el cuestionario hay dos preguntas referentes a la satisfacción de las expectativas del usuario, tanto con el municipio como con la oficina.

Teniendo en cuenta que 0 es totalmente insatisfactorio y 10 muy satisfactorio, hemos de decir que tanto municipio como oficina tienen una puntuación de sobresaliente.

- La media de satisfacción del municipio es de **9,88**.

- La media de satisfacción de la oficina es de **9,5**.

3. ACCIONES DE PROMOCIÓN

● EVENTOS LOCALES

Durante todo el año desde las diferentes concejalías, asociaciones o administraciones se organizan eventos de diversa índole, que atraen a público de otros lugares y que son interesantes para la concejalía de turismo, que aprovecha para promocionar los recursos turísticos del municipio.

- Festival de Música Bossland

- Media Maratón y 10k de Pilar de la Horadada.

- Festival Internacional Cortopilar.

- II Fam Trip Vega Baja del Segura. Destinos Vega Baja del Segura.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

Además, la propia concejalía de Turismo también organiza actividades con las que dar a conocer Pilar de la Horadada.

- Hibernis Mare.
- Los niños, nuestros mejores anfitriones.
- Visitas guiadas:
 - “Pasea por la Historia de Pilar de la Horadada”.
 - “Tren Turístico Pilar de la Horadada”. Verano.
 - Visita con las gafas de RV a la residencia de ancianos Casa Verde.
 - Ruta de senderismo “Hacia la fuente Siscar”.
 - Acompañamiento a comitiva de Cortopilar.
 - Punto de información turística y medioambiental “Vive Pilar de la Horadada y mantén tu playa cuidada”.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

- FERIAS NACIONALES

FITUR. ENERO 2024.

Pilar de la Horadada ha acudido a la feria más importante del ámbito nacional, junto con el Patronato de Turismo Costa Blanca y la Agencia Valenciana del Turismo: FITUR.

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2024, celebrada en Madrid del 24 al 28 de enero, ha cerrado su edición más ambiciosa y exitosa hasta la fecha. Con una asistencia récord de más de **250 000 visitantes**, un 13,7 % más que en 2023, FITUR se consolida como **la feria de turismo más importante del mundo en número de visitantes profesionales**.

Durante los tres primeros días, enfocados al sector profesional, acudieron aproximadamente 153 000 asistentes, mientras que el fin de semana atrajo a 97 000 visitantes del público general. Además, el evento acogió a más de 9 000 empresas, 806 expositores titulares y delegaciones de 152 países, con 96 representaciones oficiales, lo que representa un crecimiento significativo en representatividad internacional.

FITUR 2024 se extendió por nueve pabellones de IFEMA Madrid, uno más que el año anterior, alcanzando una superficie total de 140 000 metros cuadrados de exposición. La feria mantuvo su firme apuesta por la especialización a través de secciones como FITUR TechY, FITUR 4all, FITUR LGTB+, FITUR Woman, FITUR Cruises, FITUR Know-How & Export y FITUR Sports, enfocadas en la accesibilidad, innovación tecnológica, sostenibilidad e inclusión.



pilar de la horadada ALICANTE | mar monte y sol

Ecuador, como país socio de esta edición, tuvo un protagonismo especial con una muestra destacada de su riqueza cultural, natural y gastronómica. Además, el pabellón Travel Technology registró un incremento del 23 % en participación, con casi 100 empresas tecnológicas presentes.

En cuanto a la cobertura mediática, FITUR contó con 6 800 periodistas acreditados, de los cuales 610 eran internacionales, y generó más de 37 000 impactos en medios. En redes sociales, la feria acumuló más de 6,5 millones de impresiones, 83 000 interacciones, y sumó más de 10 600 nuevos seguidores, consolidando su presencia digital con más de 1 millón de visitas a su sitio web.

Durante el evento, la Costa Blanca ha contado con 33 municipios que han asistido de forma presencial, con técnicos turísticos repartidos en los 24 mostradores con los que contaba el stand, de 205 metros cuadrados.

Para Pilar de la Horadada acudir a este certamen expositivo supone una gran oportunidad para mostrar lo que el municipio puede ofrecer a los potenciales turistas, y profesionalmente aprovechar esta cita para conocer de primera mano las tendencias y novedades del sector turístico.

Durante estos días de feria se han dado a conocer las acciones promocionales sobre la gastronomía local con la realización de diversos showcookings con productos locales, se ha promocionado los tours virtuales del municipio, y se han promocionado los recursos y eventos turísticos del municipio.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

MADRID FUSIÓN. ENERO 2023.

Se promociona la gastronomía y la hostelería local. Asisten a esta feria los empresarios Á pulpo.

ALICANTE GASTRONÓMICA. SEPTIEMBRE 2024.

Durante estos cuatro días se repartieron más de 400 actividades, incluidas ponencias, talleres, showcookings, concursos y degustaciones, además de contar con más de 250 expositores y la participación de chefs nacionales e internacionales

Pilar de la Horadada estuvo representada por los empresarios locales Á pulpo y Bocarriba Cocina, que promocionaron la gastronomía y la hostelería local con presentaciones de sus productos y establecimientos en el espacio “Costa Blanca Saborea”.

- **FAM TRIPS / PRESS TRIPS**

II FAM TRIP VEGA BAJA DEL SEGURA. Destinos Vega Baja del Segura. Noviembre.

El día 26 de noviembre recibimos la visita de un grupo de informadores turísticos de las oficinas de turismo de la provincia de Alicante y de las cercana Región de Murcia, asociación de guías turísticos, influencers y blogueros de viajes, responsables de diferentes departamentos del Patronato de Turismo de la Costa Blanca, entre otros.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

Durante la jornada se les dio a conocer los recursos turísticos del municipio así como su rica gastronomía.

- **COLABORACIONES:**

Promoción en Ferias Locales del Reino Unido mediante la colaboración con la empresa Pepe And Tete, que promociona el municipio para realizar cursos de español en verano en Pilar de la Horadada.

4. ACCIONES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- **PLAN DE MARKETING**

El plan de marketing de Pilar de la Horadada 2024 se ha desarrollado para impulsar el crecimiento del turismo en nuestro municipio.

Se han planteado nuevas políticas de promoción enfocadas a estimular la generación de una oferta más experiencial que dejara un mayor gasto por turista en el destino, usando principalmente las nuevas tecnologías y las redes sociales, que son pieza clave para la elección del producto y del destino vacacional en nuestros días.

- MARKETING OFFLINE -



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

PUBLICACIONES

PUBLICACIONES PROMOCIONALES	
2000 CALENDARIOS TURISMO	CAMPAÑA FOTOS RRSS
GUÍAS TURÍSTICAS AFIET	INFORMACIÓN TURÍSTICA DE NUESTRO MUNICIPIO
FOLLETO GENERAL TURÍSTICO PILAR DE LA HORADADA	INFORMACIÓN TURÍSTICA DE NUESTRO MUNICIPIO

APARICIONES EN PRENSA Y REVISTAS	
LA VERDAD	DIFERENTES ARTÍCULOS Y NOTICIAS
REVISTA LO ROMERO GOLF	
EL PERIODIC	
CBZ - COSTA BLANCA ZEITUNG	
COSTA BLANCA NACHRICHTEN	
COSTA BLANCA NEWS	
REVISTA CAMPOAMOR.COM	
THE WEEKLY POST	
THE LEADER	



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

RADIO

EMISORAS DE RADIO	
ONDA CERO VEGA BAJA	DIVERSAS NOTICIAS REFERENTES A NUESTRO MUNICIPIO
RADIO SURESTE	DIVERSAS NOTICIAS REFERENTES A NUESTRO MUNICIPIO

TELEVISIONES COMARCALES

TV	
VEGA FIBRA TV	DIVERSAS NOTICIAS Y REPORTAJES REFERENTES A NUESTRO MUNICIPIO
TV VEGA BAJA	DIVERSAS NOTICIAS Y REPORTAJES REFERENTES A NUESTRO MUNICIPIO
TV ANTENA 3	TU TIEMPO, CONCURSO MEJOR FOTO DE FIESTAS



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

CAMPAÑAS PROMOCIONALES

● **PROMOCIÓN CON CONVEGA:** a través del Consorcio CONVEGA se han realizado diferentes acciones promocionales de nuestro municipio durante 2024 como:

- Material promocional de los 27 municipios de la comarca, entre los cuales se encuentra Pilar de la Horadada: vídeos, bolsas de tela, postales, libretas, folletos turísticos,...
- Publicaciones en redes sociales.

● **VIVE PILAR DE LA HORADADA Y MANTÉN LA PLAYA CUIDADA:**

Esta actividad consiste en una campaña de promoción en las playas del municipio, en la que se llevan a cabo actividades gratuitas como talleres infantiles, concursos, premios y puntos de información turística y medioambiental, todos los viernes desde el 5 de julio al 30 de agosto en una playa diferente: Vistamar, Mil Palmeras, Del Río, Rocamar, Jesuitas, Conde, El Puerto e Higuericas.

De esta forma se acerca a los visitantes y turistas información de la amplia oferta turística del municipio. Con esta iniciativa se pretende que los turistas conozcan otras zonas locales con oferta gastronómica, cultural o de naturaleza.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

También se pretende concienciar a los usuarios de la playa del mantenimiento y cuidado de este recurso natural, por eso se incluye un punto de información medioambiental donde se reparten folletos en los que explican las consecuencias de dejar basura como colillas, latas, bolsas de plástico y vidrio en las playas, de la flora y la fauna que podemos observar en este entorno natural.

La UPCCA también participa en esta campaña para prevenir e informar sobre las conductas aditivas como el alcohol o el tabaco.

Por otro lado, se aprovecha esta infraestructura para realizar una serie de encuestas a las personas que se acercan hasta el punto de información de la campaña para conocer de primera mano la opinión sobre el municipio y sus playas. Con esta muestra se realizará un informe sobre los puntos mejor y peor valorados y así realizar una mejor toma de decisiones de acuerdo con las demandas de los encuestados.

- **VIRTUAL EXPERIENCE PILAR DE LA HORADADA:** Durante todo el año se ofrece la posibilidad de disfrutar de 4 videos 360º para conocer de manera digital los principales atractivos del municipio, como son: Rio Seco, Litoral costero sur, Litoral costero norte y Centro Urbano.

- **CAMISETA FIESTAS PATRONALES:** se vuelve a poner en venta para que la compren todas las personas que participen en las fiestas patronales y no estén inscritas en ninguna de las peñas locales. Esta camiseta se hace con la intención



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

añadida de que los compradores tengan un recuerdo de nuestro municipio y puedan lucir el nombre de Pilar de la Horadada en sus lugares de origen.

- **LIBRO FIESTAS PATRONALES:** la concejalía de Turismo de Pilar de la Horadada publica un anuncio en el Libro de Fiestas Municipal para promocionar los recursos turísticos del municipio, ya que es una publicación que se suele conservar todo el año y en los establecimientos se pone a disposición de los clientes.

- **CONCURSO PUEBLO DEL AÑO DE LA PROVINCIA DE ALICANTE DE EDITORIAL PRENSA IBERICA :** Pilar de la Horadada es seleccionado como uno de los municipios de la provincia de Alicante de mayor proyección turística en el año 2024, se vota por medio de los suscriptores que eligen los ganadores. La concejalía de turismo impulsa con sus redes sociales la votación por nuestro municipio.

PUBLICIDAD

- **VALLA PUBLICITARIA:** uso durante todo el año de las posibilidades que nos ofrece una valla publicitaria ubicada en la entrada principal del centro del pueblo.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

- **MERCHANDISING:**

- 5000 Marcapáginas “Pilar de la Horadada en un click” con qr de información turística.
- 1000 Bragas para el cuello con el logo de Pilar de la Horadada.
- 300 Gorros de natación de silicona grabados con el logo de “Hibernis Mare”.
- 1000 Libretas promocionales de Pilar de la Horadada.
- 1000 Gorros de navidad.

PROMOCIÓN A TRAVÉS DE OTRAS CONCEJALÍAS

Otra manera de promocionar el municipio es mediante la confección y distribución de bolsas de protocolo, con material turístico y promocional, entre los participantes de los diversos eventos deportivos, culturales, festivos, etc. que se organizan desde otras concejalías y que congregan numerosos visitantes de diferentes procedencias.

APOYO A OTROS EMPRESARIOS, PARTICULARES Y OTROS.

Desde la Concejalía se pretende que la Oficina Tourist Info de Pilar de la Horadada sirva también de apoyo al sector turístico local para promocionar su oferta y llevar a cabo conjuntamente todas aquellas iniciativas que puedan surgir,



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

como asistencia a ferias profesionales específicas o exposición de material informativo turístico en los alojamientos hoteleros, entre otras.

RECEPCIÓN DE GRUPOS EN LA OFICINA DE TURISMO:

A veces la oficina de turismo recibe grupos de escolares, estudiantes de módulos relacionados con el turismo y otro tipo de colectivos que quieren conocer las tareas que se realizan en nuestra concejalía. Estas visitas se programan con antelación y el personal de turismo es el encargado de exponer todo el trabajo que se realiza desde este área del ayuntamiento de Pilar de la Horadada.

VISITAS GUIADAS A GRUPOS

La tourist info de Pilar de la Horadada también se encarga organizar visitas turísticas guiadas o de acompañar a grupos que visitan el municipio y solicitan este servicio. Las visitas en 2024 fueron las siguientes:

- Visitas guiadas teatralizadas “Pasea por la historia de Pilar de la Horadada”.
- Visita guiada seguidores Club de Fútbol Real Sporting de Gijón.
- IES Manuel Tárrega Escribano. (San Pedro del Pinatar)
- Asociación Biojara crecimiento personal. (Hellín)
- Ruta Fuente Siscar.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

- Visita a Casa Verde residencia tercera edad para que probaran las gafas de experiencia turística virtual y disfrutaran de un paseo sin salir de la residencia.

- MARKETING ONLINE -

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Semanalmente facilitamos la agenda de eventos y carteles publicitarios a:

- Alicante Live Music
- Anglo Info
- Anuarios Culturales
- Ayuntamiento Pilar de la Horadada
- Blitztip
- Centro comercial Zenia Boulevard
- Con los niños en la mochila
- Cope Sureste Orihuela
- Costa Blanca
- Costa Blanca News
- Deutschsprachigertisch-orihuelacosta
- El viajero virtual
- Eurotourguide



pilar de la horadada

ALICANTE | **mar monte y sol**

- Eventos C. M Alicante
- Federación Valenciana de Municipios y Provincias
- Guía Mar Menor
- Info Horadada
- La guiaw
- Murcia Today
- Noticiero Mar Menor
- Periódico de Alicante.es
- Portal Fiestas
- Radio Sureste
- Radio Elche Vega Baja
- Revista Fiesta y cultura
- Spain Info
- Spaniaidag
- Spanish News Today
- The Leader
- Todo Cultura Vega Baja
- Turismo en la Comunidad Valenciana
- Vega Baja Live
- Vega Viajeros
- Wordpress



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

PANTALLA EN MOSTRADOR:

La oficina de turismo dispone de una pantalla en la que se proyectan los vídeos promocionales ininterrumpidamente en horario de apertura.

GAFAS DE EXPERIENCIA TURÍSTICA VIRTUAL:

Se llevan tanto a FITUR, como a los lugares donde nos lo solicitan. También están a disposición del visitante en las instalaciones de la oficina de turismo.

REDES SOCIALES:

A través de las redes sociales se programa una serie de publicaciones para conseguir un aumento en los seguidores y en el engagement de los mismos, como se puede ver en los datos anexos.



pilar de la horadada

ALICANTE | mar monte y sol

Facebook:

2024	N.º FOLLOWERS	VISITAS	ALCANCE	INTERACCIONES
ENERO	273	5871	181591	14324
FEBRERO	125	5200	103300	15090
MARZO	114	5600	84900	17069
ABRIL	261	9400	95300	19312
MAYO	262	9000	169700	18399
JUNIO	270	8200	161000	24718
JULIO	196	9300	100003	13447
AGOSTO	134	8200	85500	20891
SEPTIEMBRE	106	6100	71400	3100
OCTUBRE	193	11200	70300	5400
NOVIEMBRE	105	6500	55700	4000
DICIEMBRE	111	6200	46800	3400
TOTAL	2150	90771	1225494	159150
TOTAL HASTA LA FECHA	19233	90771	1225494	159150

Twitter:

2024	N.º FOLLOWERS	N.º TWEETS	VISITAS AL PERFIL	MENCIONES	IMPRESIONES
ENERO	7				4940
FEBRERO	-4				6037
MARZO	0				7336
ABRIL	-2				6665
MAYO	-1				8140
JUNIO	11				7612
JULIO	4				7929
TOTAL	15	0	0	0	48659
TOTAL HASTA LA FECHA	2633	106809	96132	1198	48659



pilar de la horadada

ALICANTE | mar monte y sol

Instagram:

	2024	
	Nº DE FOTOS	Nº DE SEGUIDORES
ENERO	7	38
FEBRERO	6	69
MARZO	10	58
ABRIL	6	66
MAYO	5	70
JUNIO	9	28
JULIO	6	106
AGOSTO	7	57
SEPTIEMBRE	4	95
OCTUBRE	5	68
NOVIEMBRE	5	56
DICIEMBRE	0	40
TOTAL	70	751
TOTAL HASTA LA FECHA	758	5953

YouTube:

2024	N.º FOLLOWERS	PUBLICACIONES	VISUALIZACIONES	ESPECTADORES ÚNICOS	IMPRESIONES
ENERO	5	1	542	402	3300
FEBRERO	-1	0	518	407	2300
MARZO	5	0	784	647	3700
ABRIL	0	0	673	563	2600
MAYO	0	0	929	743	2400
JUNIO	1	0	545	462	2900
JULIO	5	0	1300	1100	8800
AGOSTO	2	0	819	674	2600
SEPTIEMBRE	0	0	587	422	2400
OCTUBRE	4	1	738	600	2600
NOVIEMBRE	1	0	447	377	1300
DICIEMBRE	3	0	781	614	2100
TOTAL	25	2	8663	7011	37000
TOTAL HASTA LA FECHA	516	2	8663	7011	37000



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

Blog:

2024	SEGUIDORES	VISUALIZACIONES	VISITANTES	VISTAS/VISITANTES	PUBLICACIONES
ENERO	0	273	181	1,51	1
FEBRERO	0	997	425	2,35	1
MARZO	1	2053	884	2,32	2
ABRIL	0	418	229	1,83	0
MAYO	-1	324	220	1,47	0
JUNIO	0	424	269	1,58	0
JULIO	0	652	482	1,35	0
AGOSTO	0	687	480	1,43	0
SEPTIEMBRE	0	448	242	1,85	0
OCTUBRE	0	520	338	1,34	1
NOVIEMBRE	0	428	180	2,38	0
DICIEMBRE	0	1581	496	3,19	2
TOTAL	0	8805	4426	22,6	7
TOTAL HASTA LA FECHA	30	15768	8007	43,55	12

MANTENIMIENTO DE INFORMACIÓN LOCAL EN WEBS:

Desde la Oficina de Turismo se colabora en el mantenimiento de la información que aparece sobre Pilar de la Horadada y sus recursos en webs especializadas del sector turístico.

www.pilardelahoradada.org

www.costablanca.org

www.comunitatvalenciana.com



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

WEBS PROPIAS:

Pilar de la Horadada cuenta con una web exclusiva dedicada al turismo en varios idiomas, donde promociona el destino y su oferta complementaria.

El portal web www.visitpilardelahoradada.com, ofrece toda la información que cualquier visitante o turista pueda necesitar para organizar su visita al municipio en los idiomas español, inglés, francés, alemán y ruso.

Tiene la especial característica de que se adapta a cualquier formato según el dispositivo en el que se consulta la web, ya sean ordenadores, móviles o tablets.

Durante el año 2023 se han registrado 47,348 visitas a la web y desde entonces está en periodo de revisión para adaptarnos a las demandas turísticas actuales.

El proyecto de Hibernis Mare también cuenta con web propia, donde se publica toda la información relativa a las actividades que se desarrollan en este programa.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

NEWSLETTER

- **E-MAILS Y WHATSAPP CON LA AGENDA DE EVENTOS**

El envío de información sobre los actos, eventos y actividades organizadas por las diferentes concejalías, todo recogido en un listado llamado “Agenda de eventos”, ha resultado ser un éxito con más de 3.000 envíos semanales. Este listado se traduce a los idiomas inglés, francés y alemán, y cada semana se envía a todos los interesados en recibirlo, ya sea vía WhatsApp o correo electrónico.

De esta manera se realizan 1239 envíos en español, 1517 envíos en inglés, 119 envíos en francés, 162 envíos en alemán y 45 envíos a los medios de comunicación.

- **E-MAILS Y WHATSAPP CON LA PROGRAMACIÓN DE HIBERNIS MARE**

Asimismo se envía semanalmente la agenda de actividades de Hibernis Mare a los usuarios registrados para recibir este newsletter.

Son más de 3500 personas las que reciben esta información por email o WhatsApp.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

VÍDEOS 360°

Pilar de la Horadada dispone de una experiencia virtual 360° de los lugares más emblemáticos del municipio, para poder realizar una visita virtual de los recursos más relevantes como son el museo, la iglesia, el cauce del Río Seco, las playas y el centro del pueblo.

5. PRODUCTOS TURÍSTICOS, PROGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO.

- **PRODUCTOS TURÍSTICOS**

- **TURISMO DE SOL Y PLAYA EN INVIERNO:** actividades de ocio familiar saludable “Hibernis Mare”.

- **TURISMO DE SOL Y PLAYA EN VERANO:** actividades medioambientales y de información turístico-medioambiental en playas “Vive Pilar de la Horadada y mantén la playa cuidada” y actividades medioambientales de “Paisaje Protegido” en el medio natural.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

- **TURISMO MEDIOAMBIENTAL:** actividades medioambientales y de información turístico-medioambiental en playas “Vive Pilar de la Horadada y mantén la playa cuidada” y actividades medioambientales de “Paisaje Protegido” en el medio natural.

- **TURISMO GASTRONÓMICO:** Jornadas Gastronómicas “Sabores de Cuaresma”, promoción de la hostelería y los productos locales en ferias como FITUR, Madrid Fusión y Alicante Gastronómica, además de en las redes sociales.

- **TURISMO DEPORTIVO:** rutas de snorkel, actividades de ocio familiar saludable “Hibernis Mare”, rutas cicloturísticas, rutas de nordic walking, quedadas de nadadores en aguas abiertas y de amantes del paddle sup, “San Silvestre Sup & Swim”.

- **TURISMO CULTURAL:** visitas guiadas “Pasea por la historia de Pilar de la Horadada”.

- **TURISMO ORNITOLÓGICO:** actividades “Paisaje Protegido”.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

- **TURISMO FAMILIAR:** actividades de ocio familiar saludable “Hibernis Mare”, rutas cicloturísticas, actividades medioambientales y de información turístico-medioambiental en playas “Vive Pilar de la Horadada y mantén la playa cuidada”, visitas guiadas “Te contamos la historia de Pilar de la Horadada”, Escape Route y geocaching.

- **PROYECTOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

- Visitas guiadas:

- “Pasea por la historia de Pilar de la Horadada”.

- Visita guiada para la comitiva del Festival de Cortometrajes “CORTOPILAR”.

- Visita guiada

- Actividades de ocio familiar saludable “Hibernis Mare”.

- Rutas cicloturísticas escolares.

- Actividades medioambientales y de información turístico-medioambiental en playas “Vive Pilar de la Horadada y mantén la playa cuidada”.

- Tren Turístico con audioguías: recorrido por el municipio visitando los principales recursos turísticos del municipio.

- Ruta motociclista perímetro Alicante: Evento de etapa final de la Ruta motociclista en el punto limítrofe de la provincia “El Mojón”.



pilar de la horadada
ALICANTE | mar monte y sol

- PROYECTOS DE DESARROLLO

- Nueva marca turística. Fase I. Auditoria.
- Plan DTI (Destino Turístico Inteligente).
- Plan Estratégico de Turismo Digital.
- Nueva marca turística. Fase II. Diseño.
- Jornadas de impulso al emprendimiento en el sector turístico.
- Paneles en playas con qr de información.
- Recreación de recursos en AR.
- Tours virtuales 360°.
- Nuevo sendero de CONVEGA “El sendero del Mediterráneo”.
- Nueva marca turística. Fase III. Brand Book.
- Campaña Navideña. Decoración ayuntamiento.
- Registro del nombre y logo de “HIBERNIS MARE”