



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PILAR DE LA HORADADA 2023 - 2026

Tabla de contenido

| | |
|--|-----------|
| Introducción..... | 3 |
| Alcance y objetivo | 4 |
| Metodología | 5 |
| Pilar de la Horadada: Contexto | 7 |
| Histórico..... | 7 |
| Territorial | 8 |
| Análisis sociodemográfico..... | 9 |
| Análisis Socioeconómico | 10 |
| Estadística de paro registrado..... | 10 |
| Turismo en Pilar de la Horadada | 11 |
| Contextualización | 11 |
| Revisión encuestas realizadas..... | 12 |
| Oferta..... | 15 |
| Demanda y ocupación | 17 |
| Ciclo del viajero (procesos del visitante) | 20 |
| Ocupación alojamientos 2022..... | 21 |
| Redes sociales Pilar de la Horadada | 22 |
| Turismo deportivo | 23 |
| Promoción actual | 24 |
| Destinos competidores..... | 25 |
| Análisis de transversalidad con otro planes en el municipio | 26 |
| Análisis DAFO | 27 |
| Evolución posicionamiento turístico | 30 |
| Productos turísticos a trabajar | 31 |
| Turismo deportivo | 32 |
| Turismo cultural | 33 |
| Ecoturismo | 33 |
| Previsión de la evolución post-plan..... | 34 |
| Propuestas líneas de acción | 34 |
| Productos turísticos..... | 36 |
| Gobernanza..... | 42 |
| Accesibilidad | 45 |
| Innovación | 46 |
| Conectividad | 49 |

| | |
|--|-----------|
| Inteligencia..... | 50 |
| Información..... | 51 |
| Sostenibilidad..... | 52 |
| Anexo I: Fichas recursos turísticos | 54 |

Introducción

El ámbito turístico opera en un entorno de transformación caracterizado por la globalización, la competencia en aumento, los cambios en los comportamientos de los turistas, la creciente conciencia de los impactos del cambio climático y, en particular, la integración de la tecnología en la vida diaria. Los turistas tienen un mayor acceso a la información y buscan nuevas formas de consumo, lo que conduce a la formación de nuevas tendencias.

Los destinos turísticos deben ser capaces de ajustar sus productos y servicios a las necesidades reales de los visitantes y, al mismo tiempo, satisfacer las expectativas de los residentes locales. Este panorama plantea desafíos significativos para las administraciones locales, que deben evolucionar de simples gestores a agentes activos en la innovación y la aplicación de soluciones inteligentes en el sector turístico. Estas acciones ya no solo incumben al departamento de turismo, sino que tienen un alcance transversal en toda la organización.

Este contexto de cambio exige transformaciones en los procesos y procedimientos de numerosos departamentos gubernamentales relacionados con la planificación y gestión de los destinos, además de requerir un compromiso político sólido. Si bien el rol de la administración local es fundamental en esta nueva situación, no se debe subestimar la relevancia del sector privado y de la población residente en el destino.

Para que las estrategias propuestas en el destino tengan éxito, es crucial contar con la participación activa de todos los actores involucrados. La colaboración entre el sector público y privado, junto con la contribución de los residentes, es esencial para la creación y ejecución efectiva de planes que permitan a los destinos turísticos prosperar en este contexto de cambio constante.

Alcance y objetivo

Pilar de la Horadada es un destino cuyo crecimiento del desarrollo turístico ha ido creciendo recientemente, a pesar de haber contado siempre con visitantes de todas partes de España constantemente. Dicho rápido crecimiento como destino turístico le obliga a adoptar una situación estratégica clave con la elaboración de un plan estratégico como destino turístico.

Entre los objetivos principales del nuevo Plan Estratégico de Turismo 2023-2026, figura convertir a Pilar de la Horadada en un destino innovador y dinámico. Para ello se plantea seguir con la estrategia de la Comunitat Valenciana como un proyecto vertebrador del territorio que implica a todos los municipios turísticos en la puesta en marcha de Planes estratégicos de turismo.

Como pilar básico de todas las actuaciones, figura el desarrollo y fomento de acciones desde el eje de la gobernanza. Como se ha indicado en la introducción, se ha de implicar a todos los sectores del destino, empezando por el compromiso de la administración local, desde sus técnicos y funcionarios, al liderazgo por parte de la corporación municipal y contando en todo momento con el tejido empresarial y la población residente.

Estos objetivos sólo se pueden conseguir con una apuesta clara en la mejora de la gobernanza.

A partir de este eje, se plantea este proyecto que permitirá fijar las nuevas actuaciones necesarias para acometer el plan de acción en el municipio de Pilar de la Horadada.

A lo largo de este documento, se definirán los objetivos que se enmarcan en el análisis y la planificación de nuevas acciones para Pilar de la Horadada y que permitan mejorar su competitividad turística en este nuevo modelo.

De manera aunada, se va a englobar la estrategia comentada anteriormente en el Plan Estratégico de Pilar de la Horadada, aunado con las diferentes estrategias existentes en el destino y con las estratégicas turísticas de la Comunitat Valenciana.

Con todo ello se busca la transformación del modelo turístico hacia capas más sostenibles. La estrategia general de sostenibilidad pone el énfasis en la actuación sobre el destino de Pilar de la Horadada. Hay que recordar que el desarrollo sostenible del turismo exige la participación del conjunto del ecosistema turístico, donde se incluye los 3 niveles de la Administración y el propio sector privado.

Las entidades locales juegan un rol fundamental en la visión y gestión del destino. El bienestar de la población local mediante el desarrollo turístico debe ser un elemento prioritario en la gobernanza de los destinos.

¿Cuáles son los objetivos generales del plan en sostenibilidad? Apoyar a los destinos turísticos en su transformación hacia hubs o polos de innovación turística. Asimismo, alcanzar una mayor cohesión territorial, no solo relacionando la oferta y los destinos de cada territorio, sino, creando conexiones entre los destinos de distintas regiones.

Los resultados esperados de Plan son variados, tales como:

- Diversificar la oferta de destinos turísticos, que contribuyen a la generación de empleo, distribución de riqueza y cohesión territorial.
- Mejorar la sostenibilidad y la gestión del capital natural de sistema turístico.
- Mejorar los destinos turísticos, realizando inversiones transformadoras que redunden en la competitividad del destino.
- Incorporar la digitalización en la gestión de los recursos, infraestructuras y productos turísticos del destino.

Metodología

En primer lugar, se ha realizado un análisis inicial de la situación turística del municipio, centrado en las actuaciones realizadas en materia de planificación estratégica y su estado actual. A la par, se ha realizado un estudio situacional en el que se han abordado diferentes campos como: el territorio que comprende el municipio, los datos turísticos que repercuten al destino, su desarrollo turístico, la situación socioeconómica en que se encuentra, los planes vigentes actuales...

El resultado del proceso da lugar a un DAFO, herramienta que nos permite analizar la realidad del destino y poder tomar decisiones de futuro. Gracias a este análisis se han establecido unas líneas de acción con acciones propias. Estas mismas han sido revisadas por el equipo técnico y el equipo de gobierno de Pilar de la Horadada.

Estas acciones han sido revisadas con la participación social a través de una mesa de trabajo con diferentes agentes (personal del Ayuntamiento, empresariado y residentes), habiendo así participación público-privada para la definición y aprobación del Plan de Acción.

Las líneas de actuación van en consonancia con la Agenda 2030. Estas se han definido con los diferentes ámbitos: productos turísticos, gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, inteligencia, información, innovación, marketing online y conectividad. Para cada una de las líneas de acciones se han definido planes de acciones específicos detallados en fichas que se contemplan al final de este documento.



FLUJO DE TRABAJO DEL PLAN ESTRATÉGICO

1

Análisis interno y externo

Se debe analizar la situación íntegra del territorio para comprender su estado actual.

2

Alineación con la gestión pública

Es importante alinearlos con los diferentes planes que cuente el destino.

3

Partes interesadas

La participación público-privada es esencial en el desarrollo del trabajo.

4

Líneas y propuestas de acción

Se desarrollan diferentes acciones establecidas en diferentes ejes de trabajo.

Tabla 1: Flujo de trabajo del Plan Estratégico de Pilar de la Horadada 2023-2026,

Fuente: generación propia

Pilar de la Horadada: Contexto

Histórico

Para adentrarse en la historia de Pilar de la Horadada y comprender a su población, es necesario retroceder hasta la época romana, aunque sus raíces se extienden mucho más atrás en el tiempo, como evidencian los restos arqueológicos encontrados que demuestran que este hermoso rincón del Mediterráneo estuvo habitado por los íberos.

Denominada Thiar por los romanos, Pilar de la Horadada ocupaba un lugar en la "Vía Augusta", una ruta que conectaba las ciudades de Ilici (Elche) y Cartago Nova (Cartagena). Viajeros que recorrían esta ruta utilizaban Pilar de la Horadada como punto de descanso para reponer fuerzas durante su trayecto por la costa mediterránea en su camino hacia Roma. Los restos de naufragios en el litoral de Pilar de la Horadada son evidencia del tráfico comercial marítimo en la época romana.

A lo largo de su historia, debido a su ubicación estratégica, Pilar de la Horadada sufrió varias incursiones de piratas. Esto llevó a la construcción de torres de vigilancia, que servían para avistar posibles aproximaciones marítimas. Un ejemplo destacado es la "Torre Horadada", bautizada así debido a los orificios que conectaban los distintos niveles de la construcción, funcionando como un primitivo sistema de comunicación entre los centinelas. Más adelante, este nombre daría lugar a la urbanización de veraneo conocida como Torre de la Horadada.

Con la caída de los musulmanes (711-1492) y la posterior reconquista por parte de los Reyes Católicos, Pilar de la Horadada se encontró en una posición fronteriza entre los reinos de Castilla y Aragón. Esta etapa marcó el inicio de una de las épocas más gloriosas y esplendorosas de su historia, similar a lo que sucedió en otras regiones de España.

Sin embargo, como en muchas otras partes del país, la Guerra Civil dejó cicatrices profundas en la sociedad de Pilar de la Horadada. En aquel momento, este lugar quedó bajo la jurisdicción del Ayuntamiento de Orihuela, como parte de su término municipal, a pesar de estar a 36 kilómetros de distancia. Esto significó que los habitantes de Pilar de la Horadada se sintieron abandonados y desatendidos, sin acceso a recursos sociales y económicos adecuados.

En este contexto, la comunidad pilareña comenzó a luchar por la autonomía del consistorio oriolano. Conscientes de su gran potencial económico, primero en la agricultura y más tarde en el turismo nacional, los residentes de Pilar de la Horadada se cansaron de pagar impuestos elevados a Orihuela sin recibir

beneficios a cambio. Así, se inició la batalla por separarse del Ayuntamiento de Orihuela, con el objetivo de administrar sus asuntos de manera independiente.

Finalmente, esta lucha culminó de manera exitosa para los pilareños el 30 de julio de 1986, cuando lograron su segregación del Ayuntamiento de Orihuela. Este episodio de la historia de Pilar de la Horadada es un hito significativo que merece un capítulo propio debido a su importancia para la comunidad local y su desarrollo posterior.

Desde entonces, el municipio atraviesa un proceso de crecimiento sostenible con una comunidad integrada por 70 nacionalidades y unos servicios que mejoran cada día la calidad de vida de sus más 20.000 habitantes.

Territorial

Pilar de la Horadada es un municipio situado en el extremo sur de provincia de Alicante, limítrofe con la comunidad autónoma de la Región de Murcia. Se trata del municipio más meridional de la comarca Vega Baja del Segura y de toda la Comunidad Valenciana.

Se encuentra ubicado en el extremo sur de la comarca valenciana de la Vega Baja del Segura, a 230 km de Valencia, a 45 km de Murcia, a 41 km de Cartagena 68 km de Alicante, a 36 km de la capital comarcal, Orihuela, y a 18 km de Torrevieja. Se accede a esta localidad a través de la carretera N-332 y de la autopista del Mediterráneo AP-7, en sus salidas 768, 770 y 774, así como mediante la carretera comarcal que le une con San Pedro del Pinatar a través de El Mojón. A través de ferrocarril, la estación más cercana es Balsicas-Mar Menor, en la Región de Murcia a tan solo 20 km. Por otra parte, la CV-925 comunica este municipio con Orihuela y la CV-920 con San Miguel de Salinas. Respecto al tráfico aéreo, está comunicado con el Aeropuerto de Corvera en Murcia y con el Aeropuerto de Alicante-Elche.

Está enclavado geográficamente dentro de la llanura costera que conforman la Comarca del Mar Menor y el Campo de Cartagena. Junto con otros municipios de la comarca, Pilar de la Horadada forma parte de la Mancomunidad de la Vega Baja del Segura. En lo que respecta al régimen pluvial, Pilar de la Horadada es el municipio de la Comunidad Valenciana más seco, con unas precipitaciones que no sobrepasan los 300 mm anuales. A pesar de ello, se dan episodios de lluvias torrenciales, como el que se observa en la imagen, que data del año 2006.

Pilar de la Horadada forma parte de la comarca de la Vega Baja, compuesta por 27 municipios. Pilar de la Horadada es el tercero con mayor población, con un total de 22.949, según INE en 2022.

Análisis sociodemográfico

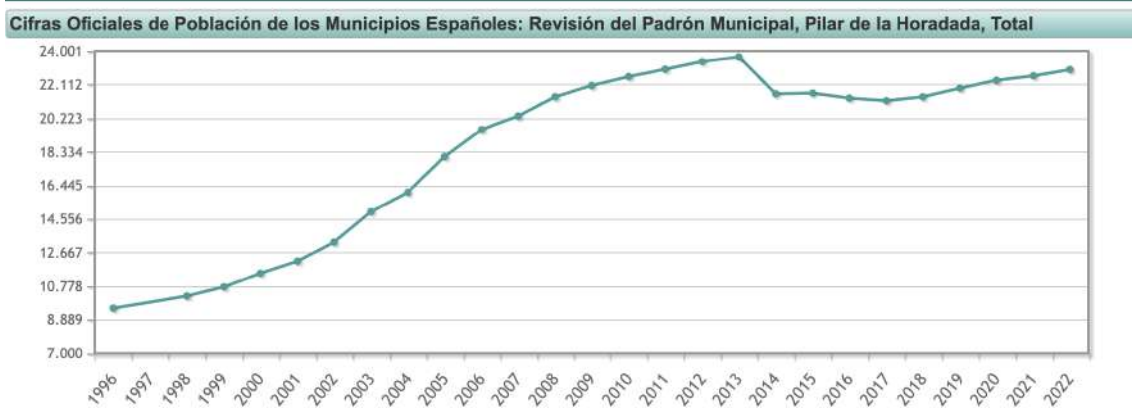


Gráfico 1: Fuente INE 2022

En 1996 la población de Pilar de la Horadada era de 9.528 habitantes. Diez años después, la población era de 19.578, y en este último año 2022, el número de personas que residen en el municipio asciende a 22.949.

Debido a la construcción de viviendas residenciales en los últimos años en diferentes zonas del municipio, la población se ha duplicado en los últimos 20 años. Se observa que ha habido un crecimiento exponencial de la población. También se observa como en 2014 hubo un descenso de 2.082.

Según los datos publicados por el INE procedentes del padrón municipal de 2022 el 16.93% (3.885) de los habitantes empadronados en el Municipio de Pilar de la Horadada han nacido en dicho municipio, el 42.27% han emigrado a Pilar de la Horadada desde diferentes lugares de España, el 15.75% (3.615) desde otros municipios de la provincia de Alicante, el 0.66% (151) desde otras provincias de la Comunidad Valenciana, el 25.86% (5.934) desde otras comunidades autónomas y el 40.80% (9.364) han emigrado a Pilar de la Horadada desde otros países.

En cuanto al residente nacido en el extranjero, reino unido supone el 29,5% del total de habitantes nacidos en el extranjero en 2022, seguido por marruecos con el 20,9%, Rumania 7,6% y ecuador 7,2%. Los siguientes países no suponen un porcentaje tan significativo.

POBLACIÓN A 1 DE ENERO DE 2021 POR SEXO Y EDAD

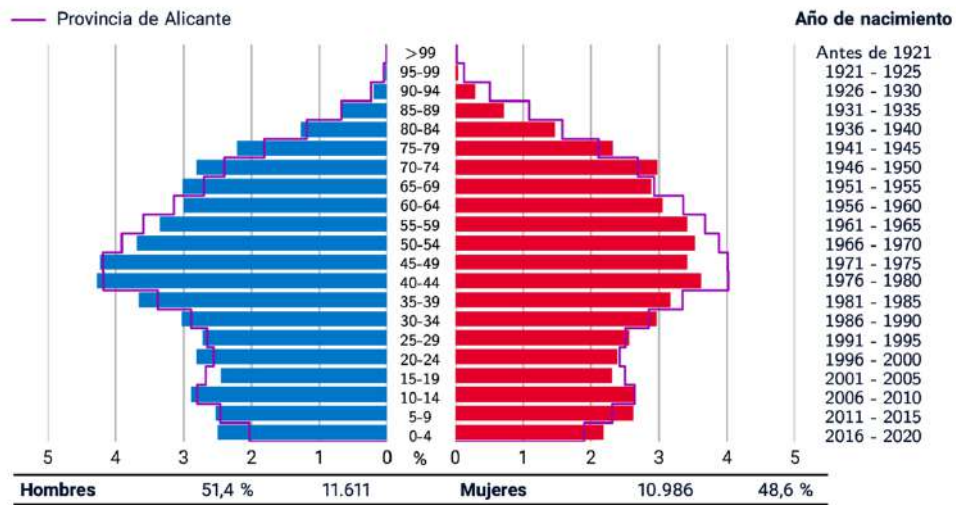


Tabla2: Fuente; Institut Valencià d'Estadística, <https://pegv.gva.es>

La media de edad de los habitantes de Pilar de la Horadada es de 43,16 años, 1,29 años más que hace un lustro que era de 41,87 años. La población menor de 18 años en Pilar de la Horadada es de 4.148 (2.152 H, 1.996 M), el 18,1%. La población entre 18 y 65 años en Pilar de la Horadada es de 14.198 (7.383 H, 6.815 M), el 61,9%. La población mayor de 65 años en Pilar de la Horadada es de 4.603 (2.218 H, 2.385 M), el 20,1%.

Análisis Socioeconómico

Estadística de paro registrado

Según los datos publicados por el SEPE en el mes de Julio el número de parados ha bajado en 52 personas. De las 52 personas que salieron de la lista del paro en Pilar de la Horadada descendió en 35 hombres y 17 mujeres.

El número total de parados es de 834, de los cuales 310 son hombres y 524 mujeres.

Las personas mayores de 45 años con 476 parados son el grupo de edad más afectado por el paro, seguido de los que se encuentran entre 25 y 44 años con 316 parados, el grupo menos numeroso son los menores de 25 años con 42 parados.

Por sectores vemos que en el sector servicios es donde mayor número de parados existe en el municipio con 568 personas, seguido de la construcción con 114 parados, la agricultura con 85 parados, la industria con 42 parados y por ultimo las personas sin empleo anterior con 25 parados.

Turismo en Pilar de la Horadada

Contextualización

Pilar de la Horadada es renombrada por sus espléndidas playas, un total de diez, de las cuales seis ostentan la Bandera Azul y cuentan con la distinción "Q" de Calidad. El puerto deportivo del municipio también cuenta con la Bandera Azul. Sin embargo, el municipio no se limita solamente a sus playas, ya que su gran orgullo radica en ofrecer una diversidad de escenarios para el disfrute de sus residentes, en consonancia con su lema "Pilar de la Horadada, Mar y Montaña".

En su territorio, se encuentra un pequeño puerto deportivo que brinda una amplia gama de actividades y deportes acuáticos. Destacan las rutas de senderismo y ciclismo que atraviesan todo el municipio.

Uno de los atractivos sobresalientes es el Campo de Golf de Lo Romero, con sus 18 hoyos. Reconocido como uno de los diez mejores campos de golf de España, este campo inaugurado en 2008 es relativamente nuevo en el circuito de la Costa Blanca. Su hoyo 18, apodado "la Isla del Golf" del Levante español, se destaca por su ubicación rodeada de agua, lo que genera una sensación única para los jugadores, quienes se enfrentan al último putt con una sensación de aislamiento y concentración.

La gastronomía de Pilar de la Horadada ofrece un estilo costero mediterráneo, su oferta culinaria destaca por los pescados y mariscos. Sin embargo, no se queda atrás en otros aspectos de la cocina mediterránea. La variedad de bares y restaurantes es extensa, con renombrados restaurantes que atraen a clientes de toda la región.

En cuanto a festividades, son destacadas las Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Pilar, que se celebran del 1 al 21 de octubre. Durante este tiempo, se organizan charangas y peñas con casetas festivas, desfiles de carrozas y sueltas de vaquillas. El momento cumbre es la multitudinaria ofrenda floral a la virgen y la pañolada. Otra festividad relevante es la celebración de la segregación del municipio del antiguo ayuntamiento de Orihuela el 30 de julio, con un espectáculo de fuegos artificiales.

La Semana Santa de Pilar de la Horadada también es de gran tradición en la comarca, con numerosos pasos y cofradías. Las tallas religiosas adquieren especial relevancia debido a su calidad artística. José Sánchez Lozano (1904-1995), originario de Pilar de la Horadada, es un destacado exponente de la imaginería española basada en el estilo creado por Francisco Salzillo en el siglo XX.

Revisión encuestas realizadas

Pilar de la horadada ha realizado encuestas en las diferentes playas para conocer el grado de satisfacción de su uso, el perfil del turista...

En el verano de 2022 se establecieron 409 encuestas, realizadas en las diferentes 9 playas que alberga Pilar de la Horadada.

Para conocer el perfil de los encuestados, se realizan 2 preguntas, edad y origen: por edades se sitúa en un 33% (98 de los encuestados) en mayores de 65 años, seguido por los grupos que van de 46 a 55 y de 56 a 65 años, suponiendo ambos el 20%, con 59 encuestados cada uno. Seguidamente encontramos el grupo de 36 a 45 años, con un 16% siendo 47 los encuestados. Posteriormente encontramos el grupo de 26 a 35 y menores de 25, suponiendo el 6% y 5% con 19 y 14 encuestados.

En cuanto a la procedencia de los encuestados, podemos observar en los resultados como la mayoría provienen de la Región de Murcia y Madrid, (36% y 31%), seguido por la Comunidad Valenciana. La gente de otros países supone únicamente un 5%.

De dichas cuestiones, podemos atender a la conclusión que los usuarios de las playas de Pilar de la Horadada son gente de adentrada edad y principalmente murcianos, madrileños y valencianos. El turista extranjero supone un pequeño porcentaje.

En cuanto a las preguntas de satisfacción podemos atender como En general los usuarios se sienten "satisfechos" con las playas (42% de los encuestados), seguido de "muy satisfechos" (24%) y "regular" (21%).

La valoración media de los encuestados es de 3,7 sobre 5.

En cuanto a la frecuencia con la que los usuarios acuden a la playa, la mayoría de los encuestados (71%) acude a la playa a diario o casi a diario durante sus vacaciones (entre 5 y 7 días a la semana). El 15% de los encuestados acude entre 3 y 4 días.

La mayoría de los usuarios (74%) acuden a la playa por las mañanas y el 21% por las tardes.

Atendiendo a las 9 diferentes playas, se realizan seguidamente las encuestas para conocer el grado de valoración de los servicios de la playa, tales como infraestructuras, calidad de los servicios ofrecidos, aspectos medioambientales...

En cuanto a la infraestructura:

- Los Lavapiés han obtenido una valoración media de 3,5 sobre 5, siendo la playa Río la mejor valorada (4,1) y las playas Mil Palmeras, Rocamar y Jesuitas las peores con 3,3.
- En cuanto a las pasarelas de madera, nuevamente la valoración media supone el 3,5 sobre 5, siendo la playa Río la mejor valorada con un 4 y la peor valorada la playa Mil Palmeras con un 3.
- En cuanto a las papeleras, la media de las 9 playas supone un puntaje de 3,3 sobre 5. Las mejores valoradas son la playa Puerto y la playa Río, con 3,5. Las peores valoradas son la playa Mil Palmeras e Higuericas con un 3.
- Para los aseos, la media supone un 3,1 sobre 5, siendo la mejor valorada la playa Conde con un 3,3 y las peores valoradas son las playas Vistamar, Mil Palmeras, Rocamar, Jesuitas y Villas con un 3.
- Para las casetas de socorrismo, la media sube hasta 3,9 sobre 5, siendo la mejor valorada la playa Río con 4,3 y la peor valorada la playa Higuericas con 3,6.
- En cuanto a los carteles informativos, la media supone un 3,6 sobre 5, siendo la mejor valorada la playa Río con 4,1 y las peores valoradas la playa Vistamar y Rocamar con 3,3.
- Los accesos a la playa tienen una media de satisfacción situada en 3,7, siendo la mejor valorada la playa Río con 4,3 y las peores valoradas las playas Vistamar y Rocamar con 3,4.

En cuanto a la calidad de los servicios ofrecidos en las playas del municipio, se puede atender como:

- Los chiringuitos tienen una media de 3,8 sobre 5, siendo la mejor valorada la playa Río con 4,2 y la peor valorada Vistamar y Jesuitas con 3,6.
- Las hamacas y sombrillas tienen una puntuación media de 3,6 sobre 5, siendo la mejor valorada la playa Río con 4 y las peores Vistamar y Higuericas con 3,3.
- Los patines, motos acuáticas y actividades deportivas suponen una media de 3,6 para las 3 playas que tienen dichos servicios. La mejor valorada es la playa Río con 4,2 y la peor la playa Higuericas con 3,2.
- Para salvamento y socorrismo, la media de la satisfacción sube a 4 sobre 5, siendo la mejor valorada la playa Río con 4,4 y la peor la playa Vistamar con 3,4.
- Para la vigilancia y la policía local, la puntuación media supone un 3,6 sobre 5, siendo la playa mejor valorada la playa Río con 4,2 y las peores Vistamar y Rocamar, con 3,2.

- Protección civil supone una media de 3,7 sobre 5, siendo la playa mejor valorada la playa Río con 4,2 y la peor la playa Vistamar con 3,2.

En cuanto a los aspectos medioambientales, podemos atender las diferentes valoraciones por parte de los usuarios de las playas:

- La calidad del agua obtiene una valoración media de 3,6 sobre 5, siendo las playas mejores valoradas Río y Conde con 4,1 y la peor valorada la playa Puerto con 3.
- En cuanto a la calidad de la arena, la valoración media es de 3,5, siendo la playa mejor valorada la playa Villas y las peores Vistamar y Higuericas.
- Para la calidad del aire se obtiene una media de 3,9 sobre 5, siendo la playa mejor valorada la playa Río con 4,2 y la peor valorada las playas Vistamar, Mil Palmeras y Rocamar con 3,7.
- En cuanto a ruidos, los encuestados sitúan la media en 3,6 sobre 5, siendo la mejor valorada la playa Río con 4,1 y la peor valorada la playa Mil Palmeras con 3,3.
- En cuanto al paisaje, la media se eleva a 4 sobre 5, siendo la playa mejor valorada la playa Río con 4,5 y la peor valorada la playa Vistamar con 3,6.

En cuanto al medio de transporte que han utilizado para acceder a la playa, el 71% de los encuestados accede a las playas "a pie". Estos resultados corresponden a los encuestados que poseen su residencia cerca de la playa. En segundo lugar, los encuestados acceden en "coche" (27% de los encuestados). Estos resultados nos muestran que la mayoría de los usuarios acuden a la playa utilizando transportes sostenibles.

Los diferentes usuarios han registrado un total de 56 sugerencias referentes a las playas del municipio. Las más comunes han sido referentes a colocar más papeleras en las playas (8%) y quitar las piedras de la arena (8%).

El departamento de turismo informa que tratan de paliarse, ya que cada año se solicitan nuevas papeleras a Consellería, aunque por indicaciones de Bandera Azul, no se recomienda colocarlas en la arena, sino en los paseos y a la entrada de las playas. Respecto a las piedras en la arena, se realizan anualmente aportes de arena a las playas autorizados por Costas, pero cada año las pérdidas son más acusadas y van saliendo a la superficie las piedras que había debajo de la arena que se va perdiendo.

En la temporada de baño 2022 se han registrado en la Concejalía de Medio Ambiente un total de 44 quejas: 25 recibidas tanto por escrito en el registro de entrada del Ayuntamiento como por e-mail y por teléfono y 19 recibidas a través de las encuestas realizadas en las playas.

La mayoría de estas quejas se refieren a aspectos relacionados con la limpieza y mantenimiento de las playas (caudal de los lavapiés, retirada de posidonia, falta de arena, piedras, etc.). El 90% de estas quejas han sido resueltas correctamente.

Por otra parte, se han registrado un total de 9 felicitaciones: 2 referentes a pasarelas, 5 referentes a limpieza y otras 2 referentes al servicio de socorrismo y policía local.

El destino afirma que los resultados de valoración de la satisfacción general con las playas por parte de los usuarios, respecto años anteriores, ha bajado unas décimas, lo que sigue suponiendo una buena valoración general.

Para concluir, se puede afirmar que ha habido un ligero descenso general respecto años anteriores, aunque hay que destacar que el tamaño muestra del 2022 ha sido mayor y se han incluido más playas.

El aspecto mejor valorado en 2022 por los usuarios de las playas ha sido el socorrismo y el paisaje (valoración media 4).

El aspecto peor valorado en general son los aseos (valoración media 3,1) y las papeleras (valoración media 3,3).

La playa de Río es la mejor valorada por los usuarios.

Oferta

Pilar de la Horadada cuenta con una variada oferta turística para complementar el servicio turístico, aspectos clave fundamentales para generar diversidad de opciones, pues permite a los viajeros elegir entre una amplia gama de experiencias que se adapten a sus preferencias y necesidades, desde lujo y comodidad a opciones más económicas.

Además, facilita la planificación del viaje, pues las agencias desempeñan un papel fundamental al ofrecer paquetes turísticos completos. Ayuda a los turistas "más psicocéntricos" a tener únicamente que disfrutar.

Además, los servicios de transporte público o los 30km de carril bici existentes y los servicios sanitarios son esenciales para garantizar la comodidad y la seguridad de los visitantes. Los turistas necesitan medios confiables de transporte para desplazarse por la ciudad o la región, así como acceso a atención médica en caso de emergencia.

Pilar de la Horadada cuenta con:

| | Establecimientos | Plazas |
|---------------|-------------------------|---------------|
| Hoteles | 2 | 87 |
| Hostales | 1 | 40 |
| Apartamentos | 352 | 1.688 |
| Campings | 1 | 795 |
| Casas rurales | 1 | 12 |

Tabla 1: Fuente; Institut Valencià d'Estadística, <https://pegv.gva.es>

| Establecimientos | NÚMERO | PLAZAS |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Viviendas de uso turístico | 534 | 2624 |
| Total | 891 | 5246 |

Tabla 2: Resto de oferta alojativa, fuente; Generalitat Valenciana, www.turisme.gva.es/datosabiertos

| | | |
|----------------------------|-----|-------|
| Restaurantes | 105 | 5.656 |
| Agencias de viaje | 3 | - |
| Empresas de turismo activo | 3 | - |

Tabla 3: Establecimientos de uso turístico, fuente; Institut Valencià d'Estadística, <https://pegv.gva.es>

Además, y en cuanto a restauración, Pilar de la Horadada con sus diferentes núcleos poblacionales cuenta con la siguiente oferta:

- 8 chiringuitos
- 11 cafeterías
- 4 taperías y 6 heladerías
- Diferentes establecimientos de cocina extranjera (italiana, india, asiática...)
- 9 pubs

Para la oferta de ocio, el destino cuenta con diferentes ofertas como:

- El Museo Arqueológico-etnológico "Gratiniano Baches"
- 2 cines (Pilar de la Horadada y Torre de la Horadada)
- Instalaciones polideportivas municipales
- La Iglesia Ntra. Sra. Del Pilar
- La Iglesia Ntra. Sra. De la Asunción
- La Torre Vigía
- El Puente del Beso

Diferentes espacios de naturaleza, como:

- Área natural Pinar de Campoverde

- Área natural Mil Palmeras
- Paraje natural Lagunas de Lo Monte

En cuanto a servicios de transporte, Pilar de la Horadada cuenta con diferentes estaciones cercanas, como son:

- El aeropuerto Internacional Región de Murcia
- Aeropuerto de Alicante – Elche
- La estación de tren de Orihuela
- La estación de tren de Alicante
- La estación de tren de Balsicas

Diferentes líneas de bus, como:

- LA INMACULADA: transporte local
- INTERBUS: línea Campoamor – Murcia
- AVANZA: línea Pilar de la Horadada - Alicante / Línea Torrevieja – Aeropuerto
- BAM: línea Alicante - Cartagena

Además, cuenta también con 5 servicios de taxi y diferentes como transfers, alquileres de coches y alquileres de bicicletas.

[Demanda y ocupación](#)

La demanda del destino viene dada por un perfil regional e internacional, con segundas residencias y apartamentos. El destino sufrió una creciente demanda de segundas residencias de veraneo, tanto de propiedad como de alquiler, lo que disparó la especulación inmobiliaria. Hecho que configura un paisaje urbano desordenado, característico de Pilar de la Horadada, pues sufrió un crecimiento exponencial en un período de tiempo corto.

El perfil del demandante ha sugerido un turista de clase económica media, con segunda residencia, anclados al destino y limitados debido a la poca oportunidad de viajar a otros lugares. Este hecho surgió debido a la característica del mercado turístico varias décadas atrás, pues el mercado turístico era de demanda, así que las posibilidades de viajar con comodidad a precios competitivos eran limitadas lo que confinaba a esta clase media en sus residencias de verano.

Gracias a la encuesta realizada por la oficina de turismo de Pilar de la Horadada, atendemos el perfil de edad de los encuestados, que supone en un 56% entre 46 y 65 años, seguido de mayores de 65 con un 16% y de 36 a 45 años en un 14%.

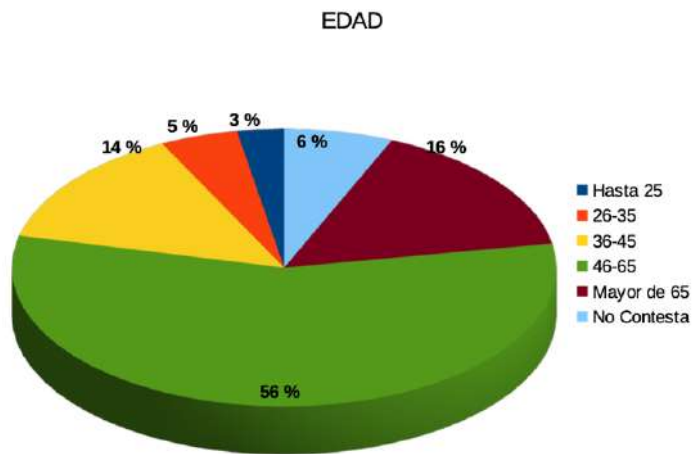


Tabla4: Edad de los encuestados en la Tourist Info Pilar de la Horadada, 2022. Fuente: OIT Pilar de la Horadada

Con las diferentes encuestas realizadas, podemos observar cómo los usuarios de la Tourist Info suponen en un 60% usuarios internacionales, 35% nacionales y 5% no contesta.

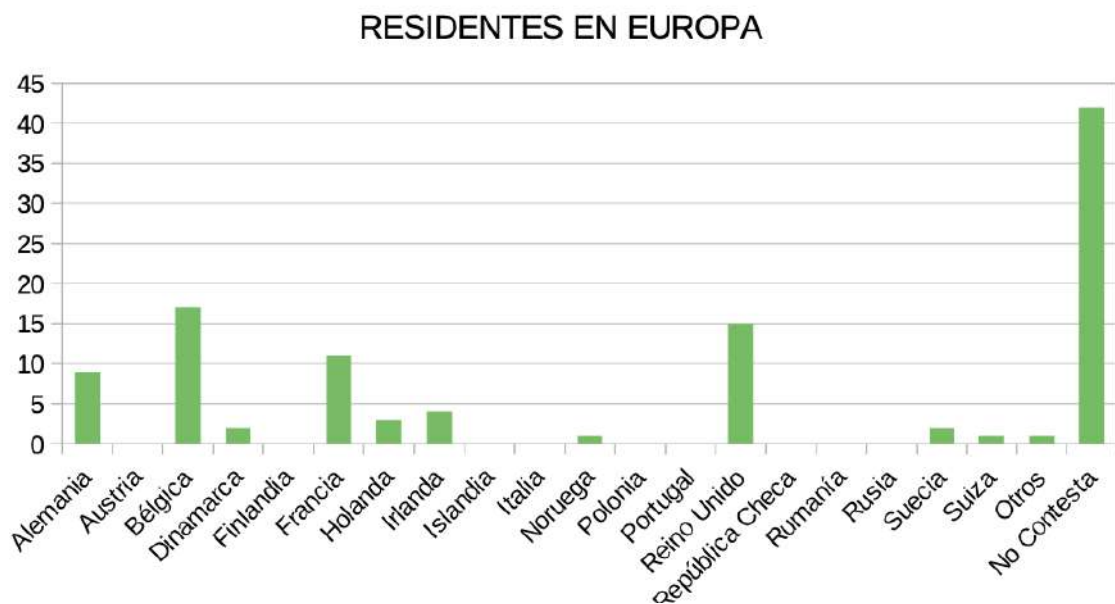


Tabla5: Residencia de los usuarios europeos de la Tourist Info de Pilar de la Horadada, 2022. Fuente: OIT Pilar de la Horadada

De este perfil internacional, se atiende como son todos europeos, principalmente de Bélgica, Reino Unido y Alemania y en menor proporción de Irlanda, Holanda, Dinamarca...

En cuanto al perfil nacional, pese que la mayoría de encuestados no responden su procedencia, los identificados residen principalmente en la Comunidad Valenciana, Murcia y la Comunidad de Madrid.

Con respecto al nivel de estudios, un 56% tenían estudios universitarios, seguidos de un 20,16% que tenían estudios secundarios.

El interés en la búsqueda de hoteles y destinos de Google Insights muestra cómo, en la provincia de Alicante, el interés por los turistas extranjeros aumenta de septiembre a junio. De media, el 68% del total computado supone para búsquedas de mercado doméstico, pero el 21% supone para el mercado británico. Holanda, Bélgica y Francia suponen el 2% cada mercado. Los mercados como el italiano, estadounidense, irlandés, alemán y portugués suponen el 1% cada uno.

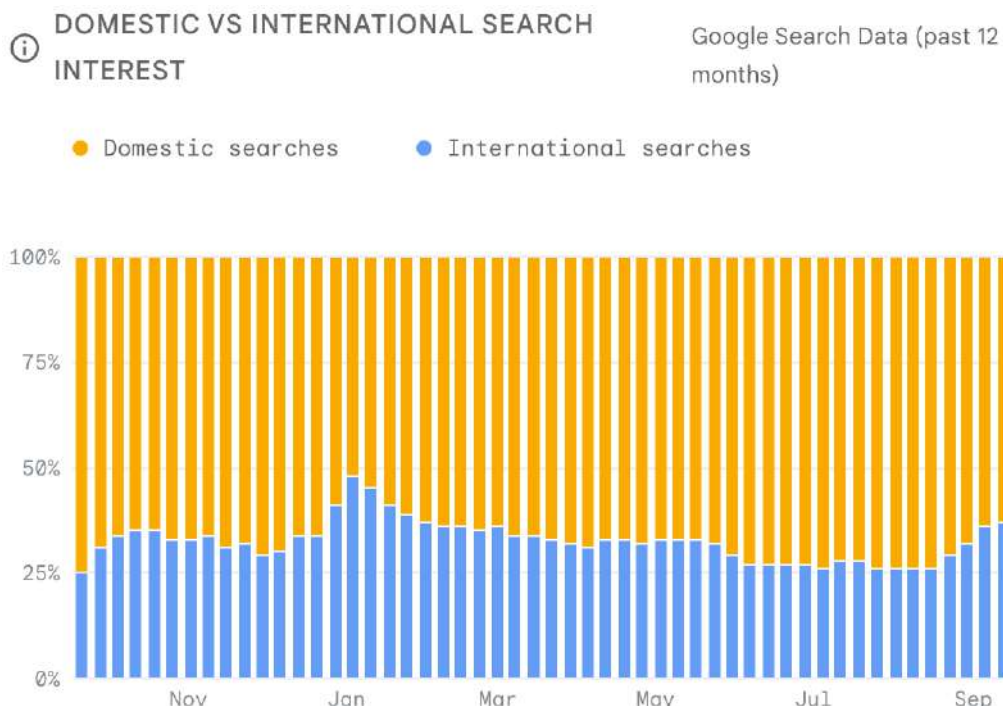


Tabla 6: Búsqueda del destino Alicante (provincia) entre turismo nacional e internacional, de septiembre 2022 a septiembre 2023. Fuente; Google Insights.

Extrapolando los datos con el mercado de Pilar de la Horadada, podemos observar cómo recibe, de media más turistas Belgas que el resto de provincia, que centra el mercado de Reino Unido como el primer emisor de turistas.

La llegada de turistas franceses y alemanes al destino es mayor que la media en el resto de la provincia, pues asemeja la llegada de los mismos a los británicos.

En cuanto a la demanda de los turistas por diferentes mercados, podemos observar gracias a Google la búsqueda de diferentes palabras clave relacionadas con Alicante. Varían según mercado, pero existen diferentes campos semánticos, como: transporte; transporte público, ALSA, Drivalia Car Rental, Click Rent, Goldcar... Alojamiento; Meliá, NH, idealista... Recursos; Playas, Casco Antiguo, Cabo...

El interés por las búsquedas en Google crece los viernes, sábados, domingos y lunes. El resto de los días de la semana los potenciales turistas no hacen tanta búsqueda.

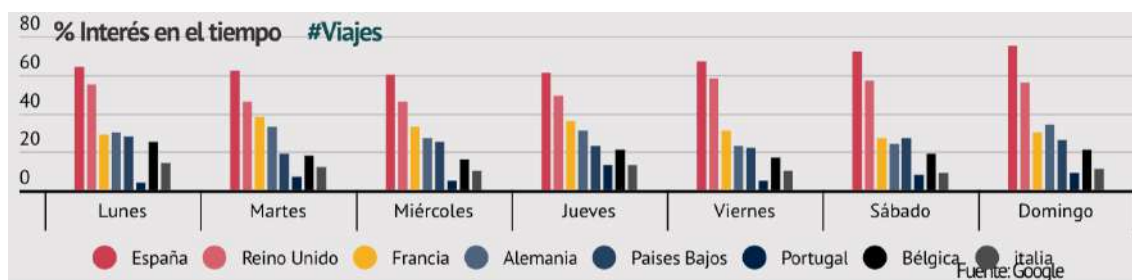


Tabla 7: Interés de los potenciales turistas según el día de la semana. Fuente; Google

Ciclo del viajero (procesos del visitante)

En cuanto al ciclo del viajero, podemos observar 3 fases bien definidas: el pre-viaje, el viaje y el post-viaje. En cada una de ellas encontramos diferentes estados, como bien pueda ser la voluntad del viaje, la planificación, la reserva... para el pre-viaje, por ejemplo.

La primera, el pre-viaje, consta de la planificación y la reserva, fase fundamental donde el potencial turista realiza una investigación del destino, valora diferentes opciones y elige que destino visitar. Esta parte es fundamental, ya que según el posicionamiento que tengas en internet obtendrás mejores resultados. Posteriormente el turista realiza la reserva, donde también es importante que disfrute de una experiencia sencilla.

Seguido, encontramos el propio viaje, donde el turista, tras decidir donde utilizar su tiempo libre y su dinero y realizar la reserva, se desplaza hasta el destino y hace uso de la infraestructura del lugar. También durante esta fase, el turista continua su búsqueda para conocer qué sitios desea visitar. Es importante facilitarles al máximo posible la obtención de información, procesos de reserva...

Por último, durante el post-viaje, el turista tiene la oportunidad de valorar que tal ha sido su experiencia y valorar y compartir a sus conocidos y contactos en RRSS qué tal ha sido la misma. Este intercambio de experiencias sirve para inspirar a futuros turistas.

En el destino, Pilar de la Horadada se encuentra bastante bien situado en la fase del pre-viaje, ya que cuenta con una web turística del municipio bien posicionada en las búsquedas. La planificación del viaje es bastante fácil y adecuada con el continuo trabajo del municipio. Aunque el posicionamiento de marca sea bueno, el municipio necesita potenciar el uso de RRSS.

En cuanto a la estancia, Pilar de la Horadada cuenta con su oficina de turismo, ayudando así a los visitantes a resolver cualquier duda que pueda surgirles. También cuenta con paneles informativos de las diferentes rutas turísticas planteadas.

Por otro lado, en cuanto al post-viaje, Pilar de la Horadada cuenta con un alto número de redes sociales con las que poder ponerse en contacto, dar feedback, "etiquetar al destino" y compartir, para que otros viajeros puedan interesarse en el municipio. Esto facilita la promoción que pueda venir dada por los propios turistas. Además, posibilita conocer las quejas, sugerencias u opiniones que los turistas puedan tener.

Ocupación alojamientos 2022

En cuanto a la ocupación en el destino, teniendo en cuenta 10 establecimientos de diferentes tipologías como hoteles, hostales, camping, apartamentos, casas rurales... se atiende como la media total mensual de ocupación se establece en un 35,82%. Únicamente los meses comprendidos entre mayo y agosto superan el 40%, siendo mayo el menos ocupado, con un 40,35% y agosto con un 55,89%.

En cuanto a establecimientos, el camping muestra una ocupación total anual del 81%, mientras que la casa rural analizada supone solo un 7,92% de ocupación anual total.

En semana santa el destino recibe un gran número de turistas, suponiendo el 69% del total de la ocupación de los establecimientos que se tienen en cuenta.

OCUPACIÓN HOTELERA 2022 ANUAL, SEMANA SANTA Y VERANO

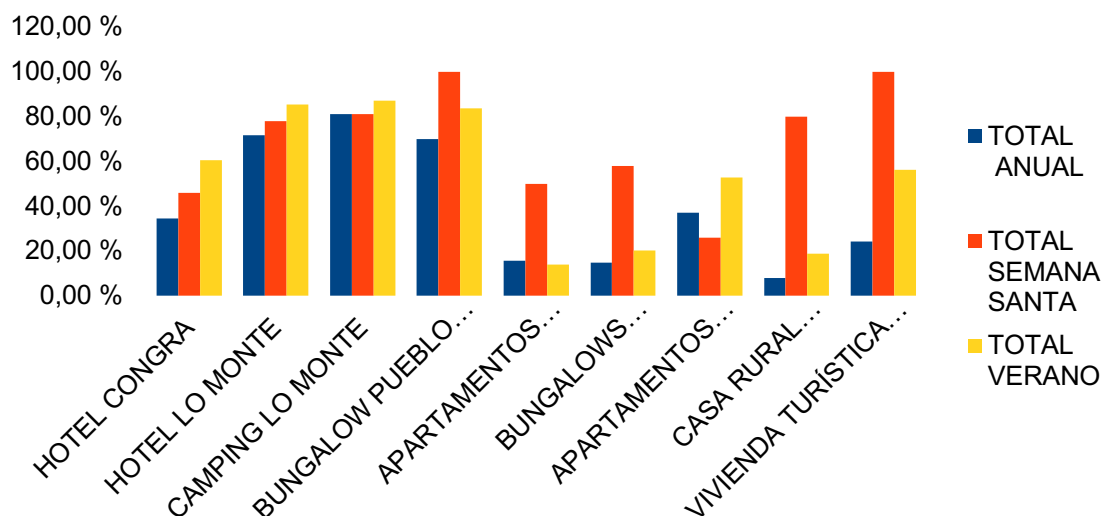


Tabla8: Ocupación de alojamientos en 2022, comparación anual, semana santa y verano, 2022. Fuente: OIT Pilar de la Horadada

En el anterior gráfico se puede atender la ocupación de alojamientos de 2022 diferenciando los resultados anuales, de semana santa y de verano.

Observamos como semana santa supone la mayor ocupación de turistas de sus alojamientos, debido al carácter natural de la festividad pues es un período temporal breve y con un alto grado de vacaciones por parte de los ciudadanos.

Redes sociales Pilar de la Horadada

Para analizar las redes sociales de Pilar de la Horadada, se tienen en cuenta las diferentes que encontramos enlace al final de la página web de www.visitpilardelahoradada.com/es/inicio

Facebook: "Visit Pilar de la Horadada" tiene en el momento de la realización del presente documento cerca 16.000 seguidores y 14.000 me gusta. Realiza publicaciones de manera diaria, puesto que publica entre 3 y 5 posts diarios de diferente índole, desde promoción de recursos y productos naturales, promoción de servicios artesanos, agenda urbana, cursos y talleres...

Instagram: "@visitpilardelahoradada" tiene cerca de 5.000 seguidores en el momento de la realización del presente documento. El destino realiza cerca de 3 publicaciones por semana, promocionando diferentes ámbitos. También publican reels, cuyas visualizaciones se establecen de media en aproximadamente 4.000 visualizaciones. Se calcula el engagement de las 37 publicaciones de imágenes que existen realizadas en 2023. Supone un 2,91%,

un engagement realmente bajo. En cuanto al engagement de los 12 videos realizados en 2023 se encuentra en 77,36%. Claramente se observa como conviene promover el destino mediante vídeos “reels” que con las clásicas fotografías. Otro aspecto a tener en cuenta son las historias.

Twitter: “@visitphoradada” tiene cerca de 2600 seguidores en Twitter. Las publicaciones que se suben al perfil son las mismas que en Facebook (están las cuentas conectadas). La media de visualizaciones de las publicaciones es de 268. En esta red social, el perfil también se encarga de repostear a usuarios que los mencionan y a diferentes servicios, como “Ambumar SyA, MeteOrihuela”...

Youtube: Pilar de la horadada tiene 484 suscriptores y 103 videos subidos en su cuenta oficial, “@VisitPilardelaHoradada”. En 2023 solo se han subido 4 vídeos, con unas visualizaciones medias de 125 por vídeo.

Wordpress: El destino publica en <https://visitpilardelahoradada.wordpress.com/> 3 publicaciones en 2023 con la promoción de la agenda urbana o la explicación de las fiestas de Semana Santa.

Wikiloc: Pilar de la Horadada tiene un perfil muy completo con 38 rutas publicadas en la red social. Cuenta con 69 seguidores y entre sus rutas destacan la multitud de deportes que se pueden realizar en el municipio, como bien son: Paddle Surf, Marcha Nórdica, Marcha sensorial, Natación, Snorkel, Moto de agua, Cicloturismo, Veleo, Golf... La mayoría de rutas tienen diversas fotos para conocer el entorno o la ruta en sí mismo.

Turismo deportivo

Pilar de la Horadada cuenta con las infraestructuras para el desarrollo de diferentes escenarios deportivos, como 4 rutas ciclables con diferentes itinerarios. Entre ellas suman 38,45km (algunos itinerarios comparten parte de las vías). Promocionando esta red cicloturista del destino ofrece registrar tu bicicleta para disuadir robos y facilitar la recuperación de las mismas, iniciativa liderada por la Red de Ciudades por la Bicicleta y en colaboración con la DGT, el consejo general de colegios de gestores administrativos de España y la Policía Local de Pilar de la Horadada.

Asimismo, Pilar de la Horadada forma parte del Camino de Santiago del Sureste – Tramo Sur. Este tramo se inicia en el núcleo poblacional de Torre de la Horadada y pasa por Pilar de la Horadada para finalizar tras 25km en San Miguel de Salinas. Este ramal Sur del Camino de Santiago del Sureste tiene una longitud de 1.240kms hasta Santiago de Compostela.

No es la única ruta de senderismo que existe en el destino, pues su interior ofrece 2 rutas, de 4 y 10km en el cauce de Río Seco. Estas se extienden desde el área natural de Pinar de Campoverde hasta la desembocadura en la playa de Mil Palmeras. En estos recorridos se pueden apreciar los efectos de erosión del agua sobre un sustrato de arenas compactadas. Además, se pueden observar diferentes especies botánicas asociadas a estos cauces, como bien son el carrizo, el junco, el taray o las cañas, rodeados de un extenso pinar.

También por Pinar de Campoverde discurre una ruta diseñada para sentir el mundo de una manera más real y directa: "La senda a tus pies". Propone un itinerario de 250 metros descalzos, donde se camina sobre superficies distintas; terreno natural, troncos de madera, restos de posidonia, cortezas de árboles, esparto o arena de playa. En el último tramo del sendero, se atraviesa una zona de barro de arcilla. Una vez acabada toda la senda existe una zona de Lavapiés habilitados.

Encontramos también la Senda del Pilar al Mar, una ruta que comunica el centro comercial del Pilar de la Horadada con la playa, de tan solo 3km. Sigue el cauce de la rambla urbana por el cual se puede circular a pie, en bicicleta o incluso patines.

Además, se pueden realizar hasta 38 rutas de diferentes índoles deportivos, mencionados anteriormente en el apartado de las RRSS, como bien son: "Paddle Surf, Marcha Nórdica, Marcha sensorial, Natación, Snorkel, Moto de agua, Cicloturismo, Velero, Golf..."

Promoción actual

La promoción actual del destino viene gestionada por el departamento turístico del Ayuntamiento de Pilar de la Horadada y ofrece información de carácter general de los municipios de Pilar de la Horadada, con el objetivo de promocionar sus recursos naturales y culturales, así como sus fiestas, gastronomía, comercio y ocio.

La Oficina de Turismo se encuentra certificada con la Q de Calidad Turística y la ISO 9001, certificada por Bureau Veritas.

Dicha Tourist Info ejerce la labor de información y comunicación, online como offline para la promoción del municipio.

Tanto en ella como en su portal web, podemos encontrar los diferentes folletos que brindan la información valiosa, necesaria y atractiva para los visitantes y turistas interesados en explorar la región o el destino. La importancia de los mismos viene dada ya que cumplen varios propósitos importantes, como bien

son poder ofrecer información detallada sobre las atracciones, actividades, lugares de interés, eventos y servicios disponibles en el destino. Esto ayuda a los visitantes a planificar su viaje y tomar decisiones informadas sobre qué hacer y ver.

Pilar de la Horadada cuenta con folletos como callejeros, que ayudan a los turistas a orientarse en el destino y a encontrar lugares de interés, restaurantes, hoteles y otras instalaciones importantes.

Estos folletos son una herramienta efectiva para promover las atracciones turísticas locales, pues impulsan el turismo y fomentan la visita a los lugares que no conocen los turistas. Estos folletos destacan los eventos especiales de Pilar de la Horadada, así como sus actividades temporales que pueden estar ocurriendo durante la visita de un turista. Esto puede fomentar la participación en eventos locales y mejorar la experiencia del viaje.

Concretamente, Pilar de la Horadada cuenta con diferentes folletos, como bien son: las canteras romanas; muestran con diversos dibujos el uso y la importancia de las canteras romanas, como la que se encuentra en la playa de Mil Palmeras.

Existen también folletos de la Iglesia Parroquial Nuestra Señora del Pilar, donde podemos encontrar textos que revelan la importancia de dicha Iglesia en el municipio. Así también, podemos encontrar toda la información necesaria para poder interpretar su arquitectura y sus imágenes y retablo, vidriera, torre campanario...

Otro de los diferentes folletos que encontramos es el referente al Museo Arqueológico – Etnológico Gratiniano Baches. Este folleto muestra una breve explicación de los diferentes objetos expuestos en el museo.

En cuanto a los centrados en la naturaleza, encontramos folletos como el del paraje natural de las Lagunas de Lo Monte, la Sierra Escalona y su entorno o la senda a tus pies.

En pilar de la Horadada se encuentra también una guía turística genérica, muy completa de 40 páginas, donde describe muy detalladamente y en 4 idiomas su situación, recursos, fauna, flora, deportes...

Destinos competidores

En cuanto a los competidores directos del destino, podemos atender como existen diferentes destinos según tipología o cercanía.

Por tipología encontramos: En turismo de sol y playa a Torrevieja y los cercanos al Mar Menor. Torrevieja se encuentra solo a 15km al norte de Pilar de la Horadada y es conocida por sus playas y su característico

Por destino para practicar golf compite con Orihuela Costa, pues se encuentra cerca de Pilar de la Horadada y también dispone diversos campos de golf de alta calidad. Este destino es popular para los amantes del golf.

En cuanto a destino de turismo cultural e histórico, se encuentra Cartagena a 50km aproximadamente. Ofrece una historia y un patrimonio cultural rico, con museos, ruinas romanas y un bonito casco antiguo.

Por turismo de naturaleza, se encuentra próximo al destino el Parque Natural de las Salinas de San Pedro del Pinatar. Este parque está a poca distancia de Pilar de la Horadada y ofrece también oportunidades para observar aves, senderismo y actividades al aire libre.

Por cercanía encontramos los mismos destinos competidores. Además, la costa murciana y no solo la zona del Mar Menor también supone un destino competidor directo para Pilar de la Horadada, pues existe diversa oferta turística, establecida, aunque la elección de un destino dependerá de las preferencias individuales de los turistas y de qué tipo de experiencia busquen durante su viaje. La correcta promoción del destino puede ayudar a establecer que dichas preferencias del turista cambien.

Existe además, una amplia variedad de oferta de turismo de sol y playa en toda la franja litoral mediterránea, con destinos algo más lejanos pero con una capacidad de atracción similar o superior: la costa almeriense, diferentes destinos de Murcia, la costa malagueña... Pilar de la Horadada debe encontrar cómo diferenciarse de ellos, encontrando los nichos de mercado en los que irrumpir.

Análisis de transversalidad con otro planes en el municipio

El destino goza de diferentes planes, hechos con anterioridad o más recientes que se han tenido en cuenta a la hora de desarrollar este Plan Estratégico de Turismo Pilar de la Horadada 2023 – 2026.

Los documentos más recientes en materia similar a las competencias turísticas de Pilar de la Horadada son, el Plan Estratégico de Pilar de la Horadada, que data del año 2004, y el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Pilar de la Horadada, que trata de 2012.

- Plan Estratégico de Pilar de la Horadada, 2004

De este plan, se ha podido extraer diferente información valiosa, pues se ha podido constatar la evolución que ha sufrido el destino, sus éxitos y desafíos pasados y las tendencias que han surgido desde entonces.

Se ha podido evaluar y analizar los diferentes KPIs para entender el impacto económico, social y medioambiental del destino.

También se ha podido comprobar la evolución de la demanda turística, evaluando sus perfiles y sus preferencias y comportamientos, así como las tendencias emergentes de la industria hace casi 20 años atrás.

- El Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Pilar de la Horadada, 2012
- El I Plan Municipal de Inclusión y Cohesión Social 2022 – 2025
- El diagnóstico de estado de salud de Pilar de la Horadada, 2021.
- El III Plan Municipal de Igualdad de Pilar de la Horadada 2021 – 2025
- Plan de Emergencia en Playas
- Estudio de dinamización del mercado de venta no sedentaria de Pilar de la Horadada, 2018
- Planes de Actuación Municipal frente al Riesgo Sísmico de Pilar de la Horadada, 2022
- El I Plan de Juventud 2022 – 2025
- El Plan Director de Protección frente a Inundaciones y Drenaje Sostenible de Pilar de la Horadada, 2021
- Diferentes proyectos de creación y mejora de infraestructura del municipio de Pilar de la Horadada (instalación de placas fotovoltaicas, parques caninos, alumbrado público...)
- Plan Territorial frente a Emergencias del municipio de Pilar de la Horadada, 2021
- Plan de Acción de Energía Sostenible de Pilar de la Horadada
- El III Plan Municipal de prevención de drogodependencia y otros trastornos adictivos, 2022 – 2025

Análisis DAFO

Debilidades

- Falta de definición del producto turístico de Pilar de la Horadada.
- Escasa oferta de plazas hoteleras, insuficiente y anticuada.
- Falta de conciencia ciudadana sobre el potencial turístico del Pilar de la Horadada.

- El turismo nacional está mayormente ligado a la propiedad de viviendas o apartamentos y presenta un bajo nivel de gasto en la localidad.
- El turismo extranjero es un turismo con segundas residencias.
- No hay una segmentación de clientes en la estrategia de promoción y venta de la localidad.
- Falta de coherencia con la marca turística propia que representa Pilar de la Horadada.
- Limitada oferta de ocio en la localidad.
- El sector de la restauración, hotelero y comercial mantiene un estándar de calidad medio, lo cual no facilita el disfrute de todos los turistas, sobre todo extranjeros.
- Recursos humanos insuficientes y mal preparados para el sector, falta formación.
- Falta de inversión en equipamientos básicos esenciales.
- Falta de concepto unificado de la ciudad como producto turístico por parte del sector privado.
- Falta de colaboración entre las diferentes áreas del gobierno municipal.
- Las asociaciones empresariales locales no aprovechan las sinergias de trabajar entre ellas y con el equipo de gobierno, perdiendo efectividad el conjunto de acciones realizadas de forma individual por cada asociación empresarial local y las concejalías correspondientes.
- Existen cercanos destinos con más tradición turística, dificultan el posicionamiento de Pilar de la Horadada.

Amenazas

- La política urbanística del entorno geográfico de Pilar de la Horadada condiciona la propia imagen turística.
- Fractura social derivado de la no integración de los residentes extranjeros.
- Competencia creciente de los municipios vecinos en los sectores comercial y de servicios.

- Empobrecimiento de la oferta local.
- Perdida de identidad del municipio.
- Imagen de sostenibilidad de los destinos costeros maduros. Imagen de sostenibilidad de Sol y Playa.
- Efectos del cambio climático en los recursos naturales del destino.

Fortalezas

- El término municipal es de una gran extensión, con amplio frente litoral.
- Alta existencia de planificación estratégica en el destino, "PMUS", "Inclusión y Cohesión Social..."
- Apuesta por la protección medioambiental en su política urbanística.
- Existencia de recursos naturales de elevado valor ecológico (Lo Monte, Río Seco, Sierra de Escalona) y flora y fauna representativa.
- Playas con el distintivo de bandera azul.
- Existencia de infraestructura municipal de promoción: Tourist Info y Concejalía de Turismo.
- Recursos históricos: "Thiar", Vía Augusta. Existencia de yacimientos arqueológicos y vestigios de épocas romanas.
- Existencia de patrimonio etnológico en el museo local.
- Existencia de amplia red de infraestructuras deportivas que permiten articular una buena oferta.
- Existencia de un club Náutico en la localidad.
- Desarrollo urbanístico equilibrado con relación a las poblaciones de su entorno.
- Municipio con gran cantidad de culturas debido a la existencia de población de diferentes países de origen.
- Existencia de una fuerte identidad de pueblo, derivado del proceso de segregación de Orihuela.

- Localización cercana de los principales mercados de turistas.
- Cercanía a los Aeropuertos de Alicante y Murcia.
- Salida propia autopista AP7 Alicante Cartagena.

Oportunidades

- Apuesta por parte del Gobierno local en el desarrollo de servicios de naturaleza turística.
- La orientación hacia el turista supone un aumento de la calidad de vida al ciudadano local, gracias a la implantación de nuevas infraestructuras.
- Aprovechamiento del Campo de Golf para instaurar turismo deportivo/salud.
- Diferentes periodos de vacaciones, permite ampliar el número de destinos a visitar para un mismo turista.
- Existe una creciente demanda de turismo de tercera edad y extranjero en la zona.
- La creciente sensibilidad medioambiental abre las posibilidades a la promoción del municipio en cuanto a la naturaleza y el entorno.
- Establecimiento de nuevos productos que ayuden a diversificar la demanda, apoyando la desestacionalización.

Evolución posicionamiento turístico

La motivación principal para visitar el destino siempre ha girado en torno al producto de sol y playa, enriquecido por la oferta complementaria del destino. Pilar de la Horadada ha trabajado desde su anterior Plan Estratégico de Turismo para consolidar diferentes productos, como el ecoturismo y el turismo deportivo.

Actualmente, estos productos complementarios han ganado peso respecto la anterior revisión, pero deben continuar trabajando para consolidarlos adecuadamente para garantizar una posición competitiva respecto otros mercados.

Tras las dinámicas establecidas con el sector turístico municipal y representantes de los grupos políticos se establece la siguiente matriz para valorar la situación actual competitiva percibida del destino.

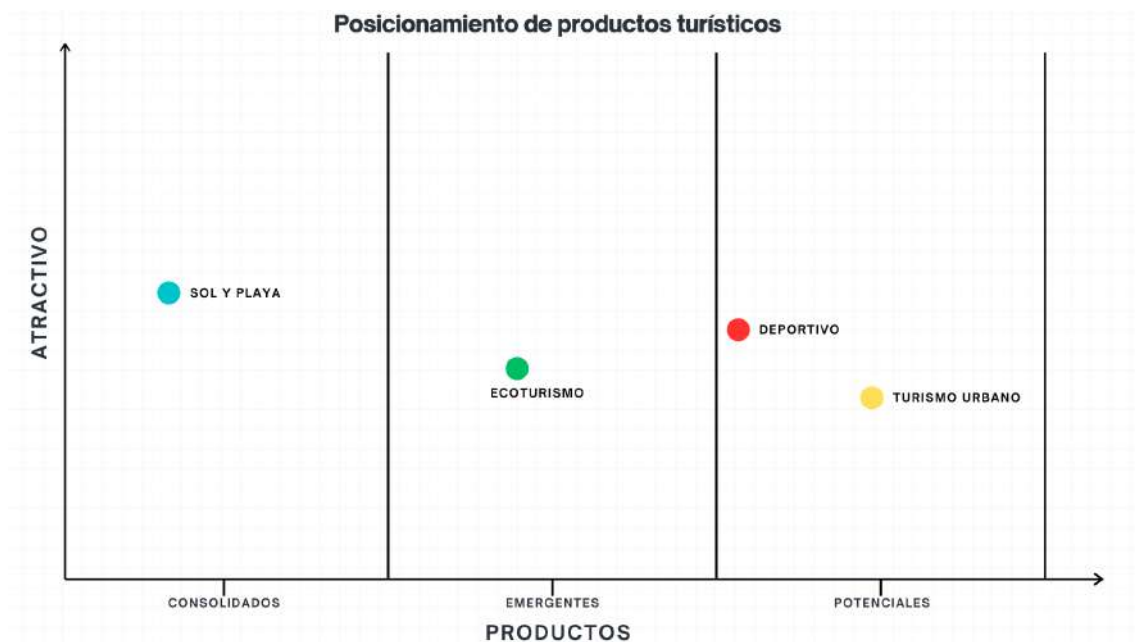


Tabla 9: Nivel de atractivo de los diferentes productos del municipio. Fuente; Elaboración propia, 2023

De los resultados obtenidos, se puede observar cómo el principal producto turístico, instaurado hace décadas en el destino continúa siendo el Sol y Playa. El nivel de atractivo respecto los demás productos turísticos se sitúan por encima.

Mediante las dinámicas y en colaboración con el gobierno municipal, se establecen los diferentes productos turísticos que Pilar de la Horadada como el turismo familiar, el turismo accesible, el ecoturismo... El destino debe trabajar para posicionar estos productos complementarios al Sol y Playa, tratando de establecerlos en una posición atractiva/referente de mayor calidad.

Productos turísticos a trabajar

Tras el análisis realizado y encontrada la importancia de los diferentes recursos, se prioriza el trabajo necesario para establecer los diferentes productos turísticos que Pilar de la Horadada tiene que desarrollar.

Estos productos suponen una importancia significativa, debido a que, por diferentes razones, influyen en el atractivo y la competitividad del destino. Estos productos turísticos suponen la generación de ingresos económicos, ya que los visitantes van a pasar más tiempo en el destino, contribuyendo a la economía

local. Asimismo, supone también la creación de empleo, puesto que genera oportunidades de trabajo para los residentes locales.

Los productos turísticos planteados, además, suponen un desarrollo de infraestructura, pues para satisfacer las necesidades de los visitantes, ciertos recursos deben ser adecuados. Asimismo, supone el desarrollo y la promoción del patrimonio cultural y natural, tanto como la identidad local, como el deporte, la cultura y la naturaleza, siempre coexistiendo con el Sol y Playa.

El turismo de sol y playa supone una de las actividades turísticas que se realizan en playas y zonas costeras. Éste es uno de los que más impacto tiene en Pilar de la Horadada. Además, conlleva diferentes tipologías turísticas complementarias, como el turismo activo, náutico... Este necesita una adecuación al ritmo frenético que los turistas demandan en la zona.

Aunque esta tipología turística ha sido tradicionalmente la preferida por las familias, en los últimos años ha ido perdiendo peso frente a otras opciones como el turismo cultural, el senderismo, el turismo gastronómico y el ecoturismo. Para atraer este tipo de turismo, es crucial ofrecer una oferta completa y atractiva para las familias, con experiencias gratificantes, educativas y seguras. Las familias buscan destinos donde puedan desconectarse de los problemas y disfrutar de tranquilidad y paz durante sus vacaciones. Pilar de la Horadada debe trabajar también en pro del turismo familiar y accesible.

Turismo deportivo

Pilar de Horadada cuenta con una amplia infraestructura donde poder realizar deporte. Tanto sus instalaciones municipales, carriles bici, playas o los propios espacios naturales, están adaptados para recibir turistas con la finalidad de ejercer actividades deportivas.

Actualmente, Pilar de la Horadada promociona las diferentes rutas de snorkel o para embarcaciones deportivas como motos de agua, aprovechando las instalaciones del club náutico Torre Horadada.

Esta modalidad ayuda a diversificar la oferta turística, aprovechar los recursos naturales, promover un estilo de vida activo y generar ingresos económicos. Además, atrae eventos deportivos y contribuye al desarrollo sostenible del destino. Esta estrategia puede atraer a una variedad de turistas interesados en deportes acuáticos, al aire libre y en mantenerse activos durante sus vacaciones.

Las condiciones climáticas que Pilar de la Horadada disfruta puede ayudar a la desestacionalización, pues el disfrute de su entorno en actividades deportivas puede atraer turistas.

Turismo cultural

Para aprovechar el patrimonio cultural de Pilar de la Horadada y convertirlo en un producto turístico atractivo, es fundamental llevar a cabo una planificación estratégica que destaque las características únicas de la localidad. El producto turístico basado en el patrimonio cultural de Pilar de la Horadada puede seguir una ruta o circuito turísticos que destaquen los diferentes puntos de interés cultural en el destino. Esto puede incluir una ruta histórica que pase por los diferentes edificios emblemáticos, complementario a una ruta gastronómica que destaque la cocina local. Destaca el arte y la artesanía locales como parte de la experiencia turística, incluyendo la visita a talleres de artesanos, promocionando sus productos artesanales.

Se pueden establecer además programas de educación y talleres que permitan a los visitantes aprender sobre la historia, cultura y las tradiciones locales de Pilar de la Horadada.

Los productos turísticos centrados en el patrimonio cultural deben ir siempre en concordancia con la normativa actual, como la Ley 4/1998, de 11 de junio, del Patrimonio Cultural Valenciano.

Ecoturismo

Dicho producto propone el uso y disfrute de las zonas de parajes naturales. Este producto puede ayudar a la conservación de la biodiversidad y la promoción de la sostenibilidad, además de diversificar la oferta turística, educar a los visitantes, generar ingresos económicos y atraer a un público comprometido con la protección del entorno natural. Es esencial planificar cuidadosamente y gestionar el ecoturismo de manera responsable para maximizar sus beneficios y minimizar cualquier impacto negativo.

En Pilar de la Horadada se pueden establecer diferentes acciones para poder potenciar el uso de los recursos establecidos en el ecoturismo, como Lo Monte, sus rutas o sus costas y playas.

Podemos afirmar que el ecoturismo desempeña una función crucial en el desarrollo sostenible y la preservación del entorno natural de un destino turístico. Contribuye significativamente a la conservación de los ecosistemas marinos, generando conciencia sobre su importancia y promoviendo prácticas de preservación. Además, fomenta la apreciación de la cultura local al ofrecer experiencias auténticas, lo que es altamente valorado por los visitantes internacionales. Asimismo, brinda la oportunidad de conocer la cultura local, la gastronomía tradicional y las iniciativas de sostenibilidad de la comunidad.

Previsión de la evolución post-plan.

La evolución de la situación posterior al plan sitúa nuevos productos, complementarios al Sol y Playa, dinamizando la oferta establecida en el municipio. Esto hace que la percepción del Sol y Playa se consolide todavía más y sea algo más atractivo. El ecoturismo y el turismo deportivo consiguen consolidarse, siendo similarmente atractivos.

El turismo urbano surge como emergente, pues los actuales recursos culturales toman mayor peso en el motivo para la recepción de turistas. Asimismo, se establece como emergente el turismo accesible. La infraestructura del municipio se adecúa en base a la normativa correspondiente. La propia coyuntura del municipio acentúa la necesidad de la puesta en valor de la accesibilidad en Pilar de la Horadada.



Tabla 10: Nivel de atractivo de los diferentes productos del municipio posterior al plan. Fuente; Elaboración propia, 2023

Propuestas líneas de acción

Área Productos

- Turismo de Sol y Playa:
 - Turismo familiar
 - Turismo accesible
- Turismo deportivo:
 - Deportes Náuticos

- Buceo
- Golf
- Cicloturismo
- Eco-turismo:
 - Senderismo
 - Birdwatching
- Turismo urbano.
 - Turismo cultural/patrimonial

Área Gobernanza

- Plan de acción anual, integrado en el plan estratégico
- Ampliación del plan de marketing
- Seguimiento y evaluación del turismo de Pilar de la Horadada

Área Sostenibilidad

- Proyectos de apoyo a empresas para incorporar políticas de sostenibilidad, cálculo de la huella de carbono
- Campañas de concienciación:
 - Posedonia
 - Miradores de interpretación de la naturaleza
- Acciones de diseño, construcción y protección del patrimonio y del paisaje
- Estudios de capacidad de carga en entornos naturales
- Recuperación y adecuación de zonas verdes:
 - Estudios de capacidad de carga

Área Accesibilidad

- Mejoras transporte urbano
 - Plan de coordinación
- Accesibilidad a los recursos turísticos
 - Plan de accesibilidad (turismo)
- Producto turismo inclusivo
- Mejora/potenciación playas accesibles

Área de Marketing Online

- Plan de acción anual
- Fomento de la Marca turística
- Proyección internacional
- Áreas comerciales:

- Acciones de promoción

Área Inteligencia y Conectividad

- Proyectos previstos de diferente índole:
 - Actualizaciones páginas web (turismo)
 - Plataforma de comercio (áreas comerciales)
 - Totems interactivos
 - Instalación pantallas digitales en marquesinas
- Generación de espacios turísticos con experiencias inmersivas (Realidad aumentada, virtual, 3D, etc.)

Área Innovación

- Acciones para potenciar la innovación y el emprendimiento:
 - Puesta en marcha centro de iniciativas turísticas
 - Acciones de formación
 - Acciones de innovación
 - Espacio Coworking
- Acuerdos universidades y centros de investigación:
 - Potenciar este tipo acuerdos
- Acuerdos con organizaciones supramunicipales

Productos turísticos

01. Turismo de Sol y playa

Justificación de la actuación

El estudio de los productos turísticos, la mejora de los actuales, la disposición de nuevos nichos de mercado y el aprovechamiento de los mismos es necesario para establecer un turismo inclusivo y sostenible en todos sus acometidos. Este producto surge destinado a las familias.

Objetivos de la actuación

- a) La mejora y el adecuamiento de las playas, contenedor necesario de toda actividad que en ella pueda transcurrir.
- b) Arreglos para mejorar la experiencia turística, proporcionando arena, duchas y aseos.

- c) Invertir en infraestructuras para mejorar la accesibilidad y comodidad en las playas.
- d) Turismo accesible: establecer bajo el amparo de la normativa pertinente la adecuación del mayor número de recursos posible.
- e) Incrementar la eficacia de los equipos de limpieza, la iluminación y la señalización en los paseos marítimos.

| | |
|--------------------------------|---------------------------|
| Principales interesados | Nivel de prioridad |
| Ayuntamiento | Media |
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Medio | 2024 a 2026 |

| | |
|--|--|
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ocupación hotelera ▪ Satisfacción del turista ▪ Calidad del agua | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grado accesibilidad destino ▪ Facilidad de acceso a la playa ▪ Efectividad de la promoción |

| | |
|---|--|
| ODS vinculados | |
|  | |

02. Turismo deportivo

Justificación de la actuación

El turismo deportivo surge como complementario al turismo de Sol y Playa, así pues, tiene una gran influencia en el destino. Supone la diversificación del anterior producto para una tipología de turista más activo.

Objetivos de la actuación

- a) Consolidar el turismo náutico como uno de los principales productos turísticos de Pilar de la Horadada.
- b) Promoción actividades náuticas y del puerto deportivo del destino.
- c) Incremento de la oferta empresarial en el sector náutico.
- d) Promocionar las existentes actividades turísticas y deportivas para atraer a nuevos turistas.
- e) Aumento de la oferta de zonas especializadas en deportes náuticos y actividades culturales, atrayendo así a turistas interesados en estas actividades como el buceo.
- f) Establecer conexiones de transporte público con diferentes puntos de la zona turística, facilitando el acceso a las experiencias que se encuentren en diferentes puntos del destino.
- g) Establecer alianzas estratégicas con clubes y federaciones deportivas para promover Pilar de la Horadada como un destino deportivo de referencia. Patrocinio y organización de eventos.
- h) Potenciar el golf y el cicloturismo, pues estos permiten además desestacionalizar la demanda, permitiendo mantener la actividad turística en meses de menor afluencia de turistas.

Principales interesados

Ayuntamiento

Nivel de prioridad

Media

Presupuesto

Medio

Plazo temporal

2024 a 2026

Indicadores propuestos

- N° de competiciones náuticas
- N° de eventos deportivos
- Participación de atletas
- Satisfacción de espectadores
- Impacto económico
- Ocupación hotelera
- Cobertura mediática
- N° de amarres

ODS vinculados



03. Eco-Turismo

Justificación de la actuación

Este enfoque turístico despierta una mayor conciencia sobre la importancia de conservar los valiosos ecosistemas de la región y promueve activamente prácticas de preservación. Además, el ecoturismo enriquece la apreciación de la cultura local al ofrecer a los visitantes experiencias auténticas que son altamente valoradas por los turistas internacionales. De manera complementaria, brinda a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la cultura local y descubrir las iniciativas de sostenibilidad impulsadas por la comunidad.

Objetivos de la actuación

- Desarrollar y promocionar rutas sostenibles.
- Educar ambientalmente al visitante, ofreciendo programas educativos y guías turísticas que informen a los visitantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la biodiversidad local.
- Ofrecer una variedad de actividades relacionadas con el ecoturismo, como la observación de aves, la visita a los parajes naturales, la degustación de alimentos locales y la participación en eventos culturales.
- Establecer colaboración con diferentes organizaciones, promoviendo alianzas con organizaciones locales, regionales e internacionales que promuevan el ecoturismo sostenible y la conservación.

Principales interesados

Nivel de prioridad

Ayuntamiento

Media

| | |
|--|---|
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Medio | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitas a áreas naturales ▪ Asistencia a la educación ambiental | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grado sostenibilidad del destino ▪ Cumplimento de normativas ambientales |
| ODS vinculados | |
|  | |

04. Turismo Urbano

Justificación de la actuación

El estudio de los productos turísticos, la mejora de los actuales, la disposición de nuevos nichos de mercado y el aprovechamiento de los mismos es necesario para establecer un turismo inclusivo y sostenible en todos sus acometidos. El turismo urbano se basa en los pilares de la capacidad de atracción de oferta de productos de ocio, o negocios, además de estar condicionado por el entorno urbano/natural y de la vida local.

Objetivos de la actuación

- a) Profundizar la Gobernanza en el destino.
- b) Puesta en valor de las instalaciones del municipio.
- c) Posicionar al destino en las nuevas tendencias de mercados turísticos. (nómadas digitales...) y optimizar la escena urbana como recurso turístico.
- d) Fomento eventos culturales y musicales para la atracción de nuevos turistas, con objetivo de fidelizar al visitante.
- e) Apuesta por la sostenibilidad del modelo turístico, conociendo el impacto de la huella de carbono de las actividades turísticas, culturales y de ocio en el destino. Contribuir a la reducción y compensación de emisiones de CO2.

| | |
|---|---|
| Principales interesados | Nivel de prioridad |
| Ayuntamiento | Media |
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Medio | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> Nº de reservas/mes Satisfacción comensales | <ul style="list-style-type: none"> Promoción e impacto Percepción turista en sostenibilidad |
| ODS vinculados | |
| | |

05. Plan de acción anual de turismo e inclusión en el plan estratégico de Pilar de la Horadada.

Justificación de la actuación

El turismo reúne las condiciones ideales para formar parte de la Agenda Urbana, debido a la transversalidad del propio ejercicio y de las áreas del destino en las que incide. Se debe establecer también una planificación anual para conocer el grado de realización de las actuaciones en el plazo concretado.

Objetivos de la actuación

- a) Elaboración de un plan de acción anual de turismo (planificación estratégica).
- b) Redacción de documento de compromiso con el desarrollo turístico del destino. Publicación del documento en la web municipal.
- c) Ampliación y desarrollo del turismo en el plan estratégico del territorio (Agenda Urbana 2030 Pilar de la Horadada).

Principales interesados

Ayuntamiento, Turismo y Playas, Cultura

Nivel de prioridad

Alta

Presupuesto

Bajo

Plazo temporal

2023 a 2026

Indicadores propuestos

- Elaboración del plan de acción anual de turismo
- N° indicadores plan acción anual de turismo
- % de indicadores cumplidos del plan de acción anual de turismo
- Redacción del documento de compromiso y publicación

ODS vinculados



06. Ampliar el plan de marketing turístico y digital

Justificación de la actuación

Establecer un plan de marketing turístico y digital es esencial para Pilar de la Horadada, puesto que desarrollará la promoción de este, estableciendo la estrategia turística del destino, que marque las líneas de desarrollo de la comercialización y la promoción. Incluir una estrategia de marca Pilar de la Horadada para mejorar la definición y posicionamiento de la misma, con un manual de identidad de marca y la guía de uso del logotipo.

Objetivos de la actuación

- a) Establecer acciones de marketing turístico digital: formar constantemente al personal asignado actualmente. Establecer estrategias SEO-SEM.
- b) Integrar los diferentes productos turísticos en las políticas de comercialización y promoción. Desarrollo de nuevos productos innovadores y sostenibles. Establecer un catálogo definido. Promoción durante todo el año. Publicitar oferta de productos y servicios sostenibles.
- c) Envío de comunicaciones periódicas a los principales mercados emisores de turistas, en su idioma. Mantener actualizado al visitante o potencial visitante.
- d) Difusión de las acciones en materia de sostenibilidad. (indicadores)
- e) Programas de promoción y sensibilización en materia de accesibilidad. (indicadores)

Principales interesados

Ayuntamiento, Turismo y Playas, Cultura

Nivel de prioridad

Alta

Presupuesto

Medio

Plazo temporal

2023 a 2026

Indicadores propuestos

- N° de acciones establecidas
- N° de cursos/año del personal
- N° de productos turísticos en el catálogo
- N° de nuevos productos turísticos en el catálogo

ODS vinculados



07. Seguimiento y evaluación del turismo de Pilar de la Horadada

Justificación de la actuación

Realizar un adecuado seguimiento y una correcta evaluación de Pilar de la Horadada es necesario ya que indicará si el camino que se está siguiendo es el adecuado, se conocerá el grado de retorno económico para justificar las inversiones y se conocerá la opinión de diferentes stakeholders respecto la actividad turística en el destino.

Objetivos de la actuación

- a) Establecer un seguimiento de la demanda turística y los recursos más visitados para llevar a cabo la política adecuada y tomar decisiones, acordes al estado de cada recurso.
- b) Monitorización de acciones de fomento del turismo, analizando el impacto y el retorno de la inversión ejecutada.
- c) Establecer encuestas para conocer la opinión de los residentes sobre el turismo y el sector.
- d) Comunicar datos y análisis vinculados a la actividad turística.

Principales interesados

Ayuntamiento, Turismo y Playas, Cultura

Nivel de prioridad

Alta

Presupuesto

Medio

Plazo temporal

2023 a 2026

Indicadores propuestos

- N° de recursos con seguimiento
- N° de acciones analizadas para impacto y retorno

| | |
|---|-------------------------------------|
| ▪ N° de recursos sobre los que se aplican nuevas políticas | ▪ N° de respuestas encuesta opinión |
| ODS vinculados | |
|  | |

Accesibilidad

| | |
|---|---------------------------|
| 08. Impulso a la accesibilidad actual | |
| Justificación de la actuación | |
| <p>La accesibilidad es necesaria para establecer un turismo universal para todos los usuarios. Además, supone un nicho de mercado pues actualmente hay pocos destinos adelantados en accesibilidad. Pilar de la Horadada ya cuenta con espacios accesibles, pero se tiene que perfeccionar y regular.</p> | |
| Objetivos de la actuación | |
| <p>a) Impulsar a programas de ayuda</p> <p>b) Identificación de infraestructuras de emergencia accesible. Inclusión de la accesibilidad en la evaluación de los protocolos de emergencia. Elaboración de protocolos de accesibilidad ante riesgos sanitarios y situaciones excepcionales.</p> <p>c) Establecer una oficina de accesibilidad, dotada de medios humanos, técnicos y económicos. Creación de la comisión municipal de la accesibilidad.</p> <p>d) Elaborar un inventario de accesibilidad de los diferentes recursos del destino. Diagnosticar la accesibilidad en los recursos turísticos, tratando de diagnosticar al menos el 80% de los recursos. Poder establecer una cadena con todos sus recursos accesibles: planificación, transporte, alojamiento, restauración...</p> | |
| Principales interesados | Nivel de prioridad |
| Ayuntamiento | Media |
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Medio | 2024 a 2026 |

| Indicadores propuestos | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de empresas que establecen las ayudas ▪ Establecimiento comisión accesibilidad ▪ Incremento de visitantes con movilidad reducida | <ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de infraestructuras analizadas ▪ Creación inventario accesibilidad ▪ Tasa uso inventario |
| ODS vinculados | |
| | |

Innovación

09. Estrategia o plan de innovación en Pilar de la Horadada

Justificación de la actuación

La innovación es un campo clave para ser un destino inteligente, puesto que muestra la factibilidad que tiene el destino para mostrarse receptivo frente nuevas tecnologías, aplicando esta siempre la sostenibilidad económica y medioambiental al destino. La estrategia o el plan que debe seguir Pilar de la Horadada debe elaborar un diagnóstico y una priorización de la puesta en marcha de la innovación en el territorio. La innovación mejora la coordinación entre áreas.

Objetivos de la actuación

- Establecer acciones que se estén llevando a cabo o se vayan a llevar a cabo en Pilar de la Horadada. Diagnóstico y priorización de necesidad innovadoras, iniciativas innovadoras, establecer una metodología de trabajo...
- Fomento a través de licitaciones. Establecer canales de diálogo entre proveedores, puesto en marcha de centro de iniciativas turísticas (hubs de innovación). Establecer un espacio Coworking.
- Fomentar la implantación de sistemas de gestión en empresas u organismos: formación, auditorías...

d) Organización de encuentros con finalidad innovadora, conectando empresarios instituciones, centros de investigación... Temporalidad anual.

| | |
|--|--|
| Principales interesados | Nivel de prioridad |
| Ayuntamiento, Urbanismo | Alta |
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Alto | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de iniciativas innovadoras ▪ Incremento en la implantación de tecnologías inteligentes | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación de los encuentros ▪ N° de canales de dialogo establecidos |
| ODS vinculados | |
|  | |

10. Asignación de presupuesto específico a la innovación

Justificación de la actuación

Es aconsejable contar con una partida presupuestaria que sea estable, previsible con antelación y de carácter plurianual, evitando tener que concretar un presupuesto específico cada vez que surgen las oportunidades de proyectos. De esta forma es más probable que los proyectos de innovación respondan a las necesidades reales del destino y puedan ser ejecutados al 100%.

Objetivos de la actuación

- a) Establecer presupuesto anual para la Innovación en Pilar de la Horadada.
- b) Búsqueda de oportunidades reales y generación de ideas, formación, captación del personal, implementación de herramientas de apoyo.
- c) Inversión, coordinación y control.

| | |
|--------------------------------|---------------------------|
| Principales interesados | Nivel de prioridad |
|--------------------------------|---------------------------|

| | |
|---|--|
| Ayuntamiento | Alta |
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Alto | 2024 a 2025 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación presupuesto ▪ % presupuesto invertido ▪ Retorno de la inversión (ROI) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herramientas de apoyo establecidas ▪ Aumento anual de la financiación |
| ODS vinculados | |
|  | |

11. Plan de Innovación Social y percepción de la innovación

Justificación de la actuación

La innovación social se refiere al proceso de desarrollo e implantación de nuevas soluciones a desafíos sociales, ambientales, etc., mediante el uso de fórmulas más colaborativas e inclusivas que satisfagan mejor las necesidades reales de las personas. Debe tener como objetivo promover la colaboración y participación activa de los ciudadanos, haciéndoles parte activa de la solución de sus propios problemas, y crear sinergias entre las entidades locales y la sociedad alrededor de los posibles cambios sociales.

Objetivos de la actuación

- a) Establecer un concurso de ideas ciudadanas. Elección de ideas por comité especializado en cada área, estudiando viabilidad. Concurso público de selección final de ideas. Ejecución de las ideas ganadoras. Fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones de su territorio. Establecimiento anual.
- b) Establecer encuestas sobre la percepción de innovación. Conocer ventajas de la innovación, compatibilidad, presión social, complejidad, riesgo percibido...

| | |
|--|---|
| Principales interesados | Nivel de prioridad |
| Ayuntamiento | Alta |
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Alto | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> Creación del plan Nº de respuestas en encuestas | <ul style="list-style-type: none"> Participación concurso de ideas |
| ODS vinculados | |
|  | |

Conectividad

12. Implantación de sistemas tecnológicos para la conectividad

Justificación de la actuación

Pilar de la Horadada debe contar con sistemas tecnológicos que permitan al destino monitorear en tiempo real el estado del destino de una forma adecuada y eficiente. Además, la implantación de dichos sistemas ayudará al turista a tener una estancia más confortable,

Objetivos de la actuación

- Existencia de Wi-Fi público y gratuito en la Tourist Info, recursos turísticos más visitados, en alojamientos y restaurantes,
- Implementación de sistemas de recogida de datos: monitorización de entornos naturales, gestión de movilidad en carriles bici/patinetes, estado parkings públicos... App o Web para conocer el estado de zonas con sensores.

Principales interesados

Ayuntamiento

Nivel de prioridad

Alta

| | |
|--|---|
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Alto | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> Nº de puntos Wi-Fi establecidos Creación portal de datos abiertos | <ul style="list-style-type: none"> Nº de sensores de movimiento Nº de sensores medioambientales Nº de cámaras establecidas |
| ODS vinculados | |
|  | |

Inteligencia

13. Implantación de sistemas integración de datos en abierto

Justificación de la actuación

Los datos en abierto permiten al destino obtener información de calidad procesada para poder encauzar las acciones que requiera el destino, adaptándose a las diferentes situaciones en las que se pueda encontrar Pilar de la Horadada y su evolución.

Objetivos de la actuación

- Obtención de datos de calidad.
- Publicación de los datos. Análisis de los mismos. Establecimiento de nuevas acciones o corrección de las existentes.
- Uso de la información para aplicar políticas de regulación de espacios, conocer el grado de uso de zonas, determinas inversión y retorno...

Principales interesados

Ayuntamiento

Nivel de prioridad

Alta

Presupuesto

Plazo temporal

| | |
|---|---|
| Alto | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad de datos obtenidos ▪ Calidad de los datos obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitas del portal de datos ▪ Uso de los datos obtenidos |
| ODS vinculados | |
|  | |

Información

14. Implantación de sistemas para la información

Justificación de la actuación

El establecimiento de sistemas de información ejerce para ayudar a los turistas a mantenerse informado en todo momento, antes, durante y después del viaje. Mejora la percepción del destino significativamente

La señalética Smart facilita los procesos de promoción e interpretación de los recursos o lugares a visitar y favorece la interacción y la información de contenidos que quizás de otra forma fuese complicado acceder a ellos.

Objetivos de la actuación

- Códigos QR, beacons con información del recurso, NFC en pulseras para niños en playas... Implementación hardware IoT.
- Pantallas interactivas (Totems) brindando información al turista 24/7
- Creación de un inventario digital de los recursos turísticos naturales y culturales. Establecer experiencias inmersivas (Realidad aumentada, virtual, 3D, etc.) de los recursos del inventario. Minimizar impacto en los recursos.
- Digitalización marquesinas bus, brindando tiempo real de espera e información turística.

Principales interesados

Ayuntamiento

Nivel de prioridad

Alta

| | |
|---|--|
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Alto | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> Nº de pantallas interactivas Uso de las pantallas interactivas | <ul style="list-style-type: none"> Percepción de la calidad |
| ODS vinculados | |
|  | |

Sostenibilidad

15. Medidas sostenibles en Pilar de la Horadada

Justificación de la actuación

Estas medidas son necesarias para tratar de establecer el destino como un destino sostenible medioambientalmente, generando además una imagen “verde” del municipio, ayudando a que la propia gestión del turismo sea más sostenible.

Objetivos de la actuación

- Cálculo de la presión humana en Pilar de la Horadada. Conocer el impacto del turismo en la zona y los recursos. Mover flujos turísticos en caso de necesario.
- Impulsar certificaciones de Sostenibilidad y Calidad en los recursos y las empresas, tipo ISO 14001, Biosphere, SICTED, Q de calidad, Huella de Carbono...
- Establecer una estimación de la población flotante mensual, también en eventos concretos o actividades.
- Actualización periódica de los sistemas de indicadores de sostenibilidad, con la ayuda de la participación pública. Publicación en la web turística. Incorporar los indicadores del sistema ETIS y/o del observatorio de sostenibilidad de la OMT.

| | |
|---|---|
| e) Difusión de las acciones en materia de sostenibilidad. | |
| Principales interesados | Nivel de prioridad |
| Ayuntamiento | Media |
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Medio | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presión humana los recursos ▪ Establecimiento sistema de indicadores | <ul style="list-style-type: none"> ▪ N° de empresas turísticas con certificaciones de sostenibilidad |
| ODS vinculados | |
|  | |

16. Concienciación y promoción de la sostenibilidad en Pilar de la Horadada

| | |
|--|---------------------------|
| Justificación de la actuación | |
| Promocionar los recursos y concienciar tanto a turistas y residentes sobre el valor sostenible y la importancia turística de estos. | |
| Objetivos de la actuación | |
| <p>a) Bonificación y promoción para favorecer el acceso de la población a residentes. Promoción de los espacios e instalaciones.</p> <p>b) Campañas de concienciación sobre sostenibilidad orientadas a residentes.</p> <p>c) Mantener informados a residentes y turistas sobre las actuaciones responsables en materia de sostenibilidad. Publicar las actuaciones conseguidas.</p> | |
| Principales interesados | Nivel de prioridad |
| Ayuntamiento | Media |

| | |
|--|--|
| Presupuesto | Plazo temporal |
| Medio | 2024 a 2026 |
| Indicadores propuestos | |
| <ul style="list-style-type: none"> Nº de publicaciones de promoción de sostenibilidad | <ul style="list-style-type: none"> Percepción de calidad y sostenibilidad de los usuarios |
| ODS vinculados | |
|  | |

Anexo I: Fichas recursos turísticos

| NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa el Mojón | | |
|--|---|---|
| TIPO DE RECURSO: Natural Es la playa situada más al sur del término municipal, lindando con la Región de Murcia. Es muy frecuentada por pescadores y posee un paseo marítimo con balaustrada blanca. |  | |
| LOCALIZACIÓN, C. Juan Ramón Jiménez, 03191 Pilar de la Horadada, Alicante | | |
| PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO: | | |
| USO Y POTENCIALIDAD | | |
| DEMANDA ACTUAL No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | APROVECHAMIENTO SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | VALORACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Complementa a otros recursos Atractivo a nivel comarcal o regional Atractivo a nivel nacional |
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | | |
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | | |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p><i>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
| <p>OBSERVACIONES:</p> | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa de las Huiguericas

| | |
|--|--|
| <p>TIPO DE RECURSO: Natural</p> <p>Muy querida entre los vecinos de la Región de Murcia, es una de las playas más visitadas en verano por ser accesible a discapacitados, tener un amplio aparcamiento para coches y una zona lúdica infantil en la arena y otra en el agua. El paseo de madera flotante y palmeras que la bordea es recorrido a pie y en bicicleta a cualquier hora del día.</p> <p>La característica más importante de esta playa es su formación dunar, que consiste en acumulaciones de arena arrastrada por las brisas marinas. Estas dunas llegaron a alcanzar los 5 metros de altura hace 30 años. Actualmente están en proceso de regeneración.</p> |  |
|--|--|

LOCALIZACIÓN: C. Catamarán, 03191 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|---|--|--|
| <p>No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.</p> | <p>SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|---|---|

OBSERVACIONES:**NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa las Villas****TIPO DE RECURSO: Natural**

A los niños les encanta acercarse a esta playa con su cubo y jugar a ser pescadores de cangrejos en la zona rocosa. Playa de fina arena blanca y aguas transparentes desde la que comienza el paseo marítimo del Sardinero, el cual finaliza en la playa Jesuitas.



LOCALIZACIÓN: Partida Brisamar T H, 40, 03191 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:**USO Y POTENCIALIDAD****DEMANDA ACTUAL**

No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.

APROVECHAMIENTO

SP – Sobreexplotado
 NA – Nivel de explotación Alto
 NM – Nivel de explotación Medio
NB – Nivel de explotación Bajo
 SE – Sin explotación

VALORACIÓN

- **Complementa a otros recursos**
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:


GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

- **Accesibilidad:**
- **Señalización:**
- **Servicios de información:**

- **Equipamientos y servicios turísticos próximos:**
- **Actividades complementarias asociadas al recurso:**

1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente

OBSERVACIONES:

| NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa el Puerto | | |
|---|---|--|
| <p>TIPO DE RECURSO: Natural</p> <p>Playa accesible por una rampa ubicada en el puerto, donde el Club Náutico organiza cursos de vela y regatas en verano. En verano esta playa alberga diferentes campeonatos deportivos, travesías a nado y otros eventos que dan vida a esta cala portuaria.</p> |  | |
| <p>LOCALIZACIÓN: 03191 Pilar de la Horadada, Alicante</p> | | |
| <p>PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:</p> | | |
| USO Y POTENCIALIDAD | | |
| <p>DEMANDA ACTUAL</p> <p>No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.</p> | <p>APROVECHAMIENTO</p> <p>SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación</p> | <p>VALORACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |
| <p>MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:</p> | | |
| <p>RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -</p> | | |
| <p>PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:</p> | | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p><small>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</small></p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: | |
| <p>OBSERVACIONES:</p> | | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa el Conde

TIPO DE RECURSO: Monumental

Esta playa tiene una longitud de 150 metros y una anchura de 18 metros y cuenta con aguas tranquilas y arena dorada. Playa urbana certificada con el sello de calidad de la Bandera Azul, que confirma la excelente gestión del litoral y su preocupación por el medio ambiente y la naturaleza. Uno de los emblemas de la Playa del Conde, que hace que reconozcamos automáticamente el lugar, es una torre vigía que se conserva desde el siglo XVI y se alza imponente muy cerca de la costa. No pierdas la oportunidad de hacerte una foto con la torre de fondo.



LOCALIZACIÓN: 03191 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|---|---|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|--|---|

1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente

OBSERVACIONES:

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa de los Jesuitas

TIPO DE RECURSO: Natural

Es una cala de amplias dimensiones en la que una red de volley-ball permanente durante todo el año da mucho juego para que los jóvenes queden para hacer pequeños campeonatos los fines de semana. También es una playa muy transitada por personas que buscan un paseo agradable bajo el cálido sol que reina en el municipio durante los 365 días del año.

Entre esta playa y la primera de las calas de Rocamar se encuentra el Puntal del Gato, desde el cual se puede tomar una magnífica panorámica de la costa pilareña.



LOCALIZACIÓN: 03191 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

DEMANDA ACTUAL

No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.

APROVECHAMIENTO

SP – Sobreexplotado
 NA – Nivel de explotación Alto
 NM – Nivel de explotación Medio
NB – Nivel de explotación Bajo
 SE – Sin explotación

VALORACIÓN

- **Complementa a otros recursos**
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:


GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

- **Accesibilidad:**
- **Señalización:**
- **Servicios de información:**

- **Equipamientos y servicios turísticos próximos:**
- **Actividades complementarias asociadas al recurso:**

| | |
|--|--|
| 1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente | |
| OBSERVACIONES: | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa de Rocamar

| | |
|---|--|
| <p>TIPO DE RECURSO: Natural</p> <p>Es una sucesión de pequeñas calas que atraen a almas solitarias en busca de inspiración y a parejas que demandan tranquilidad y descanso.</p> |  |
|---|--|

LOCALIZACIÓN: 03191 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|--|---|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|--|---|

1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente

OBSERVACIONES:

| NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa del Río | | |
|---|--|---|
| <p>TIPO DE RECURSO: Natural</p> <p>Recibe este nombre porque en ella desemboca el Río Seco, el cual sirve de guía para los senderistas que quieren subir al área natural de Pinar de Campoverde con sus pies como vehículo. Desde su paseo marítimo se puede observar la cantera romana de los siglos I y II, la cual utilizaban los romanos para extraer piedra y realizar diversas construcciones.</p> |  | |
| <p>LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante</p> | | |
| <p>PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:</p> | | |
| USO Y POTENCIALIDAD | | |
| <p>DEMANDA ACTUAL</p> <p>No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.</p> | <p>APROVECHAMIENTO</p> <p>SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación</p> | <p>VALORACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |
| <p>MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:</p> | | |
| <p>RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -</p> | | |
| <p>PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:</p> | | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: | |
| <p>OBSERVACIONES:</p> | | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Playa Mil Palmeras

TIPO DE RECURSO: Natural

Es otra de las playas accesibles para discapacitados de Pilar de la Horadada. Es una de las más frecuentadas por tener un gran número de servicios al alcance de los bañistas tales como zona de ocio infantil, alquiler de embarcaciones pequeñas de recreo y servicio de hamacas, así como por estar muy cerca de la zona comercial de esta urbanización. En las noches de verano el paseo se llena con puestos de un mercadillo artesanal que finaliza después de la media noche. Desde septiembre hasta diciembre y desde febrero hasta mayo esta playa acoge un novedoso proyecto llamado Hibernis Mare (playa de invierno). Se trata de un programa de actividades gratuitas para público de todas las edades tales como ludoteca, clases de patinaje y otras actividades deportivas como zumba, aerobox, taichi, yoga...



LOCALIZACIÓN: Urb. Mil P Romeos, 296, 03191 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

DEMANDA ACTUAL

No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.

APROVECHAMIENTO

SP – Sobreexplotado
 NA – Nivel de explotación Alto
 NM – Nivel de explotación Medio
NB – Nivel de explotación Bajo
 SE – Sin explotación

VALORACIÓN

- **Complementa a otros recursos**
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|--|---|

1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente

OBSERVACIONES:

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO:

TIPO DE RECURSO: Monumental
 Es la playa que se sitúa más al norte del municipio, lindando con el término municipal de Orihuela, y está conectada con la playa de Mil Palmeras y del Río, no sólo por la costa, sino también por un paseo marítimo que discurre por los entrantes y salientes naturales de la roca que la marea ha tallado con el paso de los años.



LOCALIZACIÓN: 03191 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|--|---|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> ● Complementa a otros recursos ● Atractivo a nivel comarcal o regional ● Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
| OBSERVACIONES: | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: MUSEO ARQUEOLÓGICO-ETNOLÓGICO GRATINIANO BACHES

| | |
|--|---|
| <p>TIPO DE RECURSO: Cultural</p> <p>Abrió sus puertas en 1994 gracias a depósitos y donaciones de particulares. Aquí se guardan los hallazgos hechos en los yacimientos locales.</p> <p>Este fondo museístico se muestra actualmente en cinco secciones: medio ambiente, fósiles, arqueología, etnología y numismática. Sus exposiciones permiten obtener una imagen global de la evolución de estas tierras en el tiempo, así como de sus recursos.</p> <p>Forma parte también de la exposición permanente del museo el depacho de D. Gratiniano Baches, la primera persona que inicia los estudios arqueológicos en Pilar de la Horadada a principios del siglo pasado.</p> |  |
|--|---|

LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|---|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> ● Complementa a otros recursos ● Atractivo a nivel comarcal o regional ● Atractivo a nivel nacional |

| | |
|--|---|
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | |
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
| 1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente | |
| OBSERVACIONES: | |

| | |
|--|--|
| NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Iglesia de Nuestra Señora del Pilar | |
| <p>TIPO DE RECURSO: Monumental</p> <p>La iglesia Ntra Sra. del Pilar fue erigida en 1752 sobre una antigua ermita del siglo XVII que fue derruida por su estado gravoso y fue venerada a Ntra. Sra. Del Pilar y Sagrado Corazón de Jesús.</p> <p>En 1975 y por segunda vez, el templo tuvo que ser derribado por su mal estado y construido uno nuevo, el actual.</p> <p>La torre campanario, del año 1899, es un símbolo del municipio pues expresa la actitud luchadora de los pilareños. Así, esta torre se alzó gracias al trabajo y a los 74.000 ladrillos que se sufragaron en parte con donaciones de los parroquianos. Se edificó con una altura de 24 metros de altura sobre otra anterior de 1829, la cual hubo de ser derribada por causa de un terremoto.</p> |  |
| LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante | |
| PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO: | |

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|--|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|---|---|

OBSERVACIONES:

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Iglesia Nuestra Señora de la Asunción

TIPO DE RECURSO: Monumental

Esta iglesia fue promovida por el sacerdote Antonio Roda y construida en la década de los 50 por el albañil Antonio Albaladejo.



LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|---|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|---|---|

1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente

OBSERVACIONES:

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Torre Vigía

TIPO DE RECURSO: Monumental

A lo largo de la historia estas tierras sufrían numerosos ataques de piratas que desembarcaban en la costa y hacían sus incursiones y saqueos en el interior.

Las torres costeras se alzaron precisamente para avisar de la presencia de sus barcos, comunicándose entre sí mediante fogatas y otras señales.

Muestra de esta época es la sobria torre costera de la Horadada del siglo XVI de carácter defensivo, localizada entre las playas El Puerto y el Conde. De gran importancia fue la declaración de nuestra torre como BIC (Bien de Interés Cultural) por Disposición Adicional Segunda de la Ley 16/1985, por lo que consideramos que es un verdadero lujo tenerla presidiendo nuestra costa.



LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|--|---|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|---|---|

OBSERVACIONES:

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Canteras Romanas Siglos I y II a.C.

TIPO DE RECURSO: Monumental
 Pilar de la Horadada, conocido posiblemente en aquella época como la "mansió de Thiar", fue un lugar de descanso e intercambio comercial, situado al pie de la Vía Augusta, una de las más antiguas de Hispania y conocida anteriormente como Vía Haráclea.
 Para la construcción de esta vía y otras edificaciones allá en los siglos I y II a.C., se utilizaron las rocas que se extraían supuestamente de la cantera romana sita en la playa el Río.



LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|--|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|--|---|

OBSERVACIONES:

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Puente del Beso

TIPO DE RECURSO:

Monumental

Este puente une dos partes diferentes de la ciudad, dividida por una rambla artificial. Esta rambla se canalizó a partir de 1996 con el fin de llevar el agua de posibles lluvias torrenciales hasta la playa de las Higuericas, situada a aproximadamente 3 kilómetros de la población. Así, además de un lugar para desviar el agua, se realizaron diferentes estructuras (carril bici, zona verde, una pista baloncesto, etc.) y ha servido para acercar Pilar de la Horadada al mar por lo que en febrero de 2014 se denominó "la senda del Pilar al mar". Y situada en la parte más alta de la rambla, encontramos el puente del beso.



Fuente: <http://lacantimploraverde.es/el-premiado-internacionalmente-puente-del-beso-de-pilar-de-la-horadada-alicante/>

LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| | | |
|--|---|---|
| <p>DEMANDA ACTUAL</p> <p>No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.</p> | <p>APROVECHAMIENTO</p> <p>○</p> <p>SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación</p> | <p>VALORACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |
| <p>MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:</p> | | |
| <p>RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -</p> | | |
| <p>PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:</p> | | |
| <p>GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO</p> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p><i>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: | |
| <p>OBSERVACIONES:</p> | | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Replica Fuente de las Chicas

TIPO DE RECURSO: Monumental
 fue un símbolo de unión y fuerza para el municipio, ya que se llevó a cabo gracias al esfuerzo e implicación de 8 chicas: Carmina, Pili, Encarnita, Sole, Fina, Tivina, Maruja y Mariana. Estas mujeres consiguieron involucrar a decenas de personas en su empeño de construir una fuente a las puertas de la Iglesia. Esta pequeña fuente se inauguró el 11 de octubre de 1965, cuando el municipio aún era pedanía de Orihuela y formó parte del paisaje urbano de Pilar de la Horadada durante muchos años, siendo testigo de los acontecimientos más relevantes de la historia de este municipio, pero fue demolida en 1988 en una de las remodelaciones de la Plaza de la Iglesia.



LOCALIZACIÓN: Avda. Camilo José Cela, 03191 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|---|---|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|--|---|

| | |
|--|--|
| 1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente | |
| OBSERVACIONES: | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Rotonda del Toro

| | |
|-----------------------------|--|
| TIPO DE RECURSO: Monumental |  |
|-----------------------------|--|

LOCALIZACIÓN: Salida 770 AP7, 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|---|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
|---|---|

1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente

OBSERVACIONES:

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Naturaleza**TIPO DE RECURSO: Natural**

En Pilar de la Horadada, tanto en la costa como en el interior, descubrimos amplias zonas de gran valor ecológico y paisajístico. En su entorno más accesible podemos deleitarnos con un cauce habilitado para la educación ambiental, una sierra de gran relevancia paisajística y natural, montes cubiertos de pinos donde encontramos encinas y madroños, playas amplias de fina arena y pequeñas calas con ricos y variados fondos marinos.



LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD**DEMANDA ACTUAL**

No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.

APROVECHAMIENTO

SP – Sobreexplotado
 NA – Nivel de explotación Alto
 NM – Nivel de explotación Medio
NB – Nivel de explotación Bajo
 SE – Sin explotación

VALORACIÓN

- **Complementa a otros recursos**
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

- **Accesibilidad:**
- **Señalización:**
- **Servicios de información:**

- **Equipamientos y servicios turísticos próximos:**
- **Actividades complementarias asociadas al recurso:**

1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente

OBSERVACIONES:

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Lagunas de Lo Monte**TIPO DE RECURSO:** Natural

El Paraje Natural Municipal se encuentra situado al norte del núcleo urbano de Pilar de la Horadada, perteneciente a la comarca del Bajo Segura, al sud de la provincia de Alicante. El Paraje tiene una extensión de 10,3 hectáreas las cuales incluyen dos lagunas con una superficie de casi 80.000m³ de lámina de agua, que se encuentran emplazadas en el Paraje de Lo Monte junto a la Dehesa de Campoamor. Las lagunas fueron construidas en el año 1989 para la depuración de aguas residuales mediante el sistema de lagunaje y actualmente mantienen su caudal debido a los aportes del EDAR, la cual dispone de un tratamiento terciario, por lo que las lagunas acumulan el agua para su posterior uso en la agricultura y en el riego de jardines.

Se puede atender diferentes especies de Fauna y Flora, Especial mención merece también la Malvasía Cabeciblanca (*Oxyura leucocephala*), la cual se encuentra en peligro de extinción (Decreto 32/2004) y habita y nidifica en Paraje Natural Municipal Lagunas Lo Monte.

**LOCALIZACIÓN:** 03190 Pilar de la Horadada, Alicante**PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:****USO Y POTENCIALIDAD**

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|---|---|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | | |
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: | |
| OBSERVACIONES: | | |

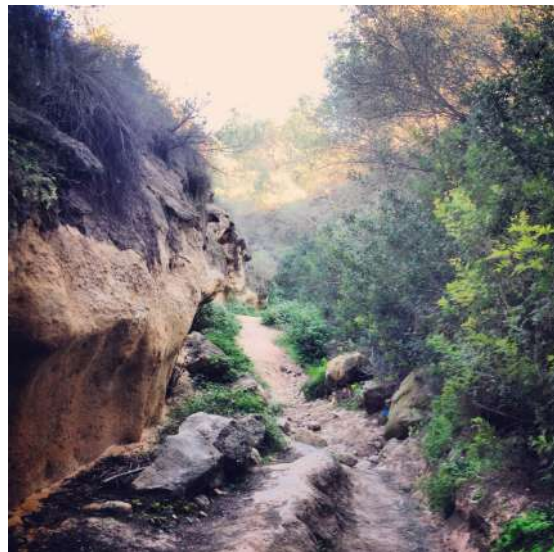
NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Rutas

TIPO DE RECURSO: Monumental

El entorno de Pilar de la Horadada permite los recorridos de mtb en plena naturaleza, con diversa dificultad y longitud. Varios caminos de tierra y pistas comunican la población con la urbanización Pinar de Campoverde, ofreciendo recorridos por parajes naturales.

Por otro lado, para los aficionados a la bicicleta en familia o bien de forma relajada, el cicloturismo tiene unos recorridos suaves y agradables, sobre todo por la costa. Hay varios paseos marítimos, habilitados para paseantes y bicicletas, que permiten recorrer la costa sin peligro.

En el cauce del Río Seco, los senderistas encontrarán dos rutas señalizadas, una circular de cuatro kilómetros y otra lineal de diez kilómetros, la cual llega hasta el área natural de la urbanización de Mil Palmeras. En estos recorridos se aprecian los efectos de erosión del agua sobre un sustrato de arenas compactadas, además de especies botánicas, aves y pequeños mamíferos y reptiles asociados a estos cauces.



LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

DEMANDA ACTUAL

No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.


APROVECHAMIENTO

SP – Sobreexplotado
 NA – Nivel de explotación Alto
 NM – Nivel de explotación Medio
NB – Nivel de explotación Bajo
 SE – Sin explotación

VALORACIÓN

- **Complementa a otros recursos**
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional

| | |
|--|---|
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | |
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
| 1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente | |
| OBSERVACIONES: | |

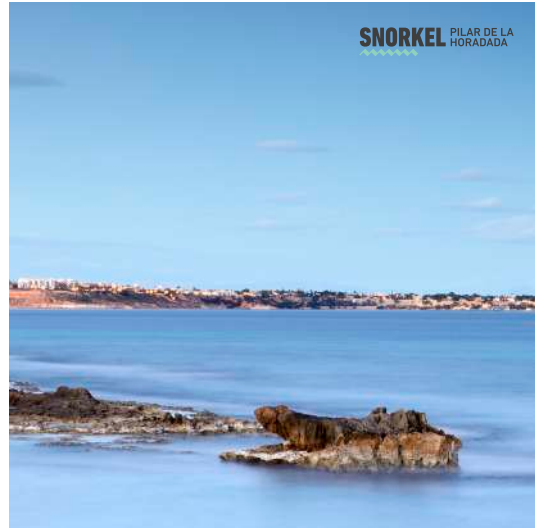
| | |
|---|--|
| NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Deportes | |
| <p>TIPO DE RECURSO: Natural</p> <p>Pilar de la Horadada y sus urbanizaciones disponen de modernas instalaciones deportivas donde los aficionados a la práctica del deporte encontrarán: campos de fútbol, pistas de tenis, pistas de pádel, frontón, pistas polideportivas, pabellón cubierto, rocódromo, skate park, pista de bolos ingleses, pista de bolos cartageneros, pista de atletismo, piscina climatizada...</p> <p>Gracias a la bondad del clima de Pilar de la Horadada durante todo el año se celebran un gran número de competiciones y eventos deportivos de gran relevancia.</p> |  |
| LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante | |
| PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO: | |
| USO Y POTENCIALIDAD | |

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|---|---|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | | |
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: | |
| OBSERVACIONES: | | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Snorkel

TIPO DE RECURSO: Natural

En Pilar de la Horadada existen 4 diferentes rutas de Snorkel para disfrutar de la fauna y flora marina. Su litoral se extiende a lo largo de más de 4 Km., en los que encontramos ambientes diferentes. Hay playas extensas de finas arenas blancas en contraste con pequeñas calas rocosas, que se adentran en el mar y conforman fondos marinos llenos de vida. Además, su transparencia y visibilidad aseguran gratas experiencias a los amantes del snorkel, ya que las ricas praderas de posidonia y variadas formaciones de algas aportan una gran cantidad de oxígeno y generan un fondo acogedor para los habitantes vertebrados e invertebrados del mar.



LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|---|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
| OBSERVACIONES: | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Deportes

| | |
|---|---|
| <p>TIPO DE RECURSO: Natural</p> <p>Pilar de la Horadada y sus urbanizaciones disponen de modernas instalaciones deportivas donde los aficionados a la práctica del deporte encontrarán: campos de fútbol, pistas de tenis, pistas de pádel, frontón, pistas polideportivas, pabellón cubierto, rocódromo, skate park, pista de bolos ingleses, pista de bolos cartageneros, pista de atletismo, piscina climatizada...</p> <p>Gracias a la bondad del clima de Pilar de la Horadada durante todo el año se celebran un gran número de competiciones y eventos deportivos de gran relevancia.</p> |  |
|---|---|

LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|---|--|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> ● Complementa a otros recursos ● Atractivo a nivel comarcal o regional ● Atractivo a nivel nacional |

MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL:

RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: -

PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO:

| | |
|--|---|
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p><i>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
| OBSERVACIONES: | |

| | | |
|---|--|--|
| NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Golf | | |
| <p>TIPO DE RECURSO: Monumental</p> <p>Pilar de la Horadada apuesta por el deporte en todas sus modalidades: tierra, mar y aire; y el golf no podía faltar en la oferta deportiva de nuestro municipio.</p> <p>Lo Romero Golf se encuentra en un lugar privilegiado: a mitad de camino entre el monte y el mar. Este campo reta tu puntería en el hoyo 18, que es un green situado en una pequeña isla en medio de un lago.</p> <p>Para más información, contacta con el campo de golf:</p> |  | |
| LOCALIZACIÓN: Carretera CV-925, Pilar de la Horadada, 03190 Pilar de la Horadada, Alicante | | |
| PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO: | | |
| USO Y POTENCIALIDAD | | |
| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
| <p>No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.</p> | <p>SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Complementa a otros recursos ● Atractivo a nivel comarcal o regional ● Atractivo a nivel nacional |
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | | |

| | |
|--|---|
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: |
| 1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente | |
| OBSERVACIONES: | |

| | |
|--|---|
| NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Fiestas patronales, en Honor a la Santísima Virgen del Pilar | |
| <p>TIPO DE RECURSO: Cultural inmaterial, Fiestas</p> <p>En Honor a la Santísima Virgen del Pilar, con una gran participación popular donde las peñas, vecinos y asociaciones son los grandes protagonistas de las mismas. Destacar el día 11 con la ofrenda de flores, el día 12 con la Solemne Procesión, finalizando las fiestas con un gran desfile de carrozas, declarado de interés turístico local.</p> <p>Día de la Comunidad Valenciana (Día 9), Ofrenda de flores a la Virgen del Pilar (Día 11), Fiesta Mayor de Ntra. Sra. la Virgen del Pilar (Día 12), Día infantil (Día 13) y Desfile de las carrozas (penúltimo sábado de octubre), declarado Fiesta de Interés Turístico Local.</p> |  |
| LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante | |
| PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO: | |
| USO Y POTENCIALIDAD | |

| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
|--|---|---|
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | | |
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: | |
| 1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente | | |
| OBSERVACIONES: | | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Fiestas

TIPO DE RECURSO: Monumental

Existen gran variedad de fiestas en el municipio, pues durante todos los meses celebran alguna fiesta, como la Aparición de la Virgen en enero, el carnaval en febrero, la semana santa en marzo/abril, la Feria de Sevillanas en mayo, las Hogueras de San Juan en junio, la Fiesta Aniversario Segregación del Municipio en julio, las fiestas populares de los diferentes núcleos poblacionales en agosto: Mil Palmeras, El Mojón, Pinar de Campoverde, Torre de la Horadada... La Romería Ntra. Sra. Santa María del Rosario en septiembre, las anteriormente nombradas Fiestas Patronales en octubre, la celebración de Santa Cecilia en noviembre y las fiestas Navideñas en diciembre.



| | | |
|---|---|--|
| LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante | | |
| PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO: | | |
| USO Y POTENCIALIDAD | | |
| DEMANDA ACTUAL | APROVECHAMIENTO | VALORACIÓN |
| No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad. | SP – Sobreexplotado NA – Nivel de explotación Alto NM – Nivel de explotación Medio NB – Nivel de explotación Bajo SE – Sin explotación | <ul style="list-style-type: none"> • Complementa a otros recursos • Atractivo a nivel comarcal o regional • Atractivo a nivel nacional |
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | | |
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: | |
| 1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente | | |
| OBSERVACIONES: | | |

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL RECURSO: Gastronomía

TIPO DE RECURSO: Monumental

La gastronomía pilareña ocupa un lugar preferente en la cultura de este pueblo.

Entre los platos típicos destaca el guiso de patatas con carne, el guiso de pelotas, el conejo al ajo cabañil o las gachas migas. Además, se degusta una buena variedad de arroces y calderos.

La huerta ofrece sus hortalizas y verduras frescas y recién recolectadas y el mar pone el contrapunto con mariscos, doradas, meros y lubinas, entre una gran variedad de pesca.

En el apartado de postres y pastas existe una excelente repostería en la que las milhojas y los cordiales son el punto fuerte

Tal es la importancia que tiene el buen comer entre nuestros habitantes que son muchos los eventos gastronómicos organizados durante todo el año en Pilar de la Horadada:

-Jornadas Gastronómicas Sabores de Cuaresma (Durante la Semana Santa)

-Ruta de la Tapa y el Cóctel Mirando al Mar (Mayo)



LOCALIZACIÓN: 03190 Pilar de la Horadada, Alicante

PROPIEDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO:

USO Y POTENCIALIDAD

DEMANDA ACTUAL

No cuantificada. No se disponen de datos registrados del perfil de visitante del recurso ni tampoco la cantidad.

APROVECHAMIENTO

SP – Sobreexplotado
 NA – Nivel de explotación Alto
 NM – Nivel de explotación Medio
NB – Nivel de explotación Bajo

VALORACIÓN

- **Complementa a otros recursos**
- Atractivo a nivel comarcal o regional
- Atractivo a nivel nacional

| | | |
|--|---|--|
| | SE – Sin explotación | |
| MODO DE APROVECHAMIENTO Y UTILIZACIÓN ACTUAL: | | |
| RUTAS O CIRCUITOS EN LOS QUE SE HAYA INCLUIDO EL RECURSO: - | | |
| PRODUCTOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES EN EL QUE SE INCLUYE EL RECURSO: | | |
| GRADO DE ADECUACIÓN DEL RECURSO | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Accesibilidad: ○ Señalización: ○ Servicios de información: <p><i>1: Muy deficiente – 2: Deficiente – 3: Regular – 4: Bueno – 5: Excelente</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamientos y servicios turísticos próximos: ○ Actividades complementarias asociadas al recurso: | |
| OBSERVACIONES: | | |